

Nominations

AÉSIO mutuelle fait évoluer son équipe de direction pour déployer son plan stratégique Odysée

AÉSIO mutuelle annonce l'arrivée de deux nouvelles directrices au sein de son comité de direction : Nathalie Bohère, nommée directrice commerce et distribution, et Audrey Deconclois, nommée directrice des ressources humaines. Ces nominations s'inscrivent dans une dynamique engagée par la mutuelle pour préparer et déployer son plan stratégique Odysée 2026-2030, au service de son ambition : être un partenaire de vie pour tous les Français.

Deux nouveaux profils expérimentés au sein du comité de direction



Nathalie Bohère rejoint AÉSIO mutuelle en qualité de **directrice commerce et distribution**. Forte de plus de 35 ans d'expérience, notamment au sein du groupe Covéa, elle dispose d'une expertise reconnue des enjeux de distribution et de développement commercial. Elle aura pour mission de piloter le développement et de renforcer la stratégie commerciale, en orchestrant une distribution multicanale ambitieuse et en consolidant la proximité avec les adhérents, les entreprises clientes et les courtiers

partenaires.

« Je me réjouis de débiter mes nouvelles fonctions au sein de la 3e mutuelle de France et d'apporter mon expertise au service du plan stratégique Odysée 2026-2030. » a dit Nathalie Bohère.



Audrey Deconclois est nommée **directrice des ressources humaines**. Précédemment en charge des mêmes fonctions chez EY, elle bénéficie de près de 30 ans d'expérience dans l'accompagnement des transformations et le développement des organisations. Elle aura pour mission d'accompagner les équipes d'AÉSIO mutuelle dans un contexte d'évolution stratégique, en soutenant la dynamique collective et le développement des compétences.

« Je suis ravie de rejoindre AÉSIO mutuelle et d'intégrer un collectif de près de 3000 collaborateurs engagés pour un projet porteur de sens : protéger les adhérents qui choisissent la mutuelle pour les accompagner au quotidien et défendre un modèle fidèle à des valeurs fortes. » a-t-elle déclarée.

Une évolution au service du plan stratégique Odyssee

Ces arrivées interviennent au préambule d'une nouvelle phase du développement de la mutuelle.

Avec le plan stratégique Odyssee, AÉSIO mutuelle entend ancrer le modèle du mutualisme entrepreneurial au cœur de son fonctionnement, en conciliant exigence de performance et solidarité.

Dans ce cadre, la mutuelle s'appuiera notamment sur la diversification dans des univers connexes à la santé et à forte utilité sociale, afin d'élargir son champ d'action et de mieux répondre aux besoins de protection des Français, dans tous leurs moments de vie. Cette dynamique doit lui permettre de renforcer durablement sa position de partenaire de vie, fidèle à son ADN mutualiste.



« Ces nominations viennent renforcer notre comité de direction à un moment clé de notre développement. Elles vont nous permettre d'aborder dans les meilleures conditions le déploiement de notre plan stratégique Odyssee, au service de nos adhérents et de nos partenaires. » **Olivier Brenza**, directeur général d'AÉSIO mutuelle.

À propos d'AÉSIO mutuelle

AÉSIO mutuelle accompagne 2,1 millions de Français grâce à son offre globale de protection. Spécialiste de la santé-prévoyance, nous agissons chaque jour, avec nos parties prenantes, pour améliorer leur quotidien aujourd'hui comme demain. En tant que 3e mutuelle santé en France, notre ambition est de contribuer à améliorer l'accès aux soins des Français sur l'ensemble du territoire. Nous sommes engagés aux côtés de nos adhérents, pour répondre à leurs préoccupations en matière de couverture sociale, de soins et de prévention et leur permettre d'être acteurs de leur santé. C'est ça, la mutuelle d'aujourd'hui.

Depuis 2021, AÉSIO mutuelle est une marque d'Aéma Groupe, acteur majeur et engagé de la protection en France. Rassemblant des marques fortes et engagées - AÉSIO mutuelle, Abeille Assurances, Macif, Ofi Invest - Aéma Groupe couvre l'ensemble des besoins de protection. En poursuivant la construction d'un acteur mutualiste de premier plan, il crée un modèle inédit, hybride et ouvert, capable d'apporter des solutions plus justes, plus adaptées au monde d'aujourd'hui et de demain. Avec un chiffre d'affaires de 18,6 milliards d'euros en 2025, plus de 20 000 collaborateurs et 1 500 élus, Aéma Groupe protège près de 12 millions de Français.

Contact presse

Agence bearideas

Johanna Pons – johanna@bearideas.fr - 06 24 65 20 24