

COMMUNIQUE DE PRESSE

L'action sociale HCR Bien-être : un filet de sécurité pour les salariés de la branche des Hôtels, Cafés et Restaurants (HCR)

Paris, le 06 octobre 2025

Dans le secteur de l'hôtellerie, des cafés et de la restauration, les aléas de la vie peuvent fragiliser les parcours professionnels. Pour y faire face, l'action sociale HCR – incluse dans l'offre prévoyance et santé de KLESIA et Malakoff Humanis et portée par les partenaires sociaux les ayant référencés – multiplie les actions de prévention et offre un véritable filet de sécurité aux salariés en cas de difficultés.

Ainsi, parce que **se soigner ne devrait jamais être un luxe**, l'action sociale HCR propose des aides financières pouvant aller jusqu'à 1 500 € pour couvrir les frais liés à un cancer ou une maladie rare (prothèses capillaires, soins et actes réparateurs à la suite d'une chimiothérapie, etc.) et la prise en charge d'une aide à domicile après une hospitalisation. En 2025, le nombre de ces aides a augmenté de 53 %, illustrant une appropriation croissante des dispositifs par les salariés du secteur. **Concomitamment, pendant Octobre Rose, une grande campagne de sensibilisation sur la prévention des cancers va être lancée par HCR Bien-Être.**

L'action sociale HCR accompagne et soutient également les salariés en difficulté financière à la suite d'un arrêt de travail, d'une invalidité, d'un décès ou confrontés à une situation exceptionnelle.

Elle soutient aussi les parents dans leur quotidien, avec des aides allant jusqu'à 1 000 € pour faciliter la garde d'enfants et jusqu'à 1 900 € par an pour accompagner les parents isolés. En 2025, 139 aides ont ainsi été attribuées aux familles monoparentales, soit une hausse de 57 % par rapport à l'année précédente.

Depuis janvier, une aide annuelle de 100 € est également proposée pour faciliter l'achat de protections hygiéniques réutilisables. Cette initiative solidaire et écologique a déjà permis d'accompagner 544 femmes cette année.

Enfin, en cas de catastrophe naturelle, d'incendie ou de tempête, une aide de 1 000 € par salarié et 500 € par enfant à charge peut être versée. **En 2025, 80 dossiers ont été traités, soit une hausse spectaculaire de +333 %, preuve de la réactivité du dispositif face aux urgences.**

L'ensemble des critères et conditions pour bénéficier de ces aides sont disponibles sur le site : www.hcrbienetre.fr

Toutes ces aides reflètent la volonté des partenaires sociaux engagés dans HCR Bien-Être, aux côtés de KLESIA et Malakoff-Humanis, d'agir concrètement pour le bien-être des professionnels et démontrent que ces secteurs sont un modèle de solidarité et d'innovation sociale.

À propos de KLESIA :

Complémentaire santé, prévoyance et retraite : tels sont les métiers du Groupe de Protection Sociale KLESIA. Assureur d'intérêt général, KLESIA a pris l'engagement de protéger le capital santé et le bien-être de ses clients en mettant en place des actions de prévention et d'innovations sociales. Le groupe est présent partout en France et particulièrement auprès des professionnels des services (transport, tourisme et commerces de proximité, métiers de la santé, conseils et services, défense et entreprises de haute technologie). Ses chiffres clés : 2 900 collaborateurs ; 300 000 entreprises clientes ; 2,1 millions de retraités ; 4,7 millions de personnes couvertes en assurances de personnes et 15,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires global.

Plus d'informations sur klesia.fr et @klesia.

À propos de Malakoff Humanis :

Acteur clé de la protection sociale paritaire et mutualiste, à but non lucratif, Malakoff Humanis accompagne entreprises et particuliers en santé, prévoyance, épargne et retraite complémentaire.

Avec 10,5 Mds€ de fonds propres, près de 400 000 entreprises clientes et plus de 9 millions de personnes protégées, Malakoff Humanis couvre 15 % du marché de la santé et de la prévoyance collectives. En épargne, Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 880 M€ en 2024.

En tant que caisse de retraite complémentaire Agirc-Arrco, Malakoff Humanis gère les cotisations de plus de 7 millions d'actifs et verse 44,4 Mds€ d'allocations à 6,3 millions de retraités.

Sur le plan social et sociétal le Groupe accompagne ses clients fragilisés, et est engagé sur le Handicap - à travers sa fondation Malakoff Humanis Handicap -, le Cancer, le Bienvieillir et les Aidants. Plus de 200 M€ sont dédiés chaque année à ces actions.

www.malakoffhumanis.com

Contact presse KLESIA : etienne.loos@klesia.fr

Contact presse Malakoff Humanis : elisabeth.alfandari@malakoffhumanis.com