

Communiqué de presse

Seyna lève 10 millions pour accélérer son modèle d'assureur orchestré par la technologie

Porté par une accélération de la demande de ses clients courtiers depuis 2024, l'assureur Seyna annonce une levée de 10 millions d'euros, menée par 115K, le fonds de La Banque Postale, avec le soutien de ses investisseurs historiques White Star Capital et Elaia. Ce financement permet de maintenir ce rythme de croissance, sans compromis sur son ratio de solvabilité, et d'accélérer ses investissements technologiques et d'IA.

Paris, le 15 septembre 2025

Le modèle d'assureur efficace pour les courtiers a fait ses preuves

Seyna se développe depuis 2019 avec un principe : reconstruire toutes les opérations d'une compagnie d'assurance de zéro en s'appuyant à 100% sur la technologie. En 2024, l'assureur a franchi les 91 M€ de primes émises. L'assureur annonce aujourd'hui une accélération de la demande pour ses produits, et prévoit de dépasser 125 M€ de primes émises en 2025.

"Cette accélération confirme que le marché est convaincu par la promesse de valeur de Seyna. Nos investissements en technologies permettent à Seyna de lancer de meilleurs produits, tous sur-mesure pour chaque courtier ou MGA, sans compromis sur la qualité de notre suivi du risque malgré l'hétérogénéité de notre gamme de produits. La robustesse de notre système, accompagnée par une levée de fonds, nous donne confiance dans l'absorption contrôlée de cette croissance." explique **Stephen Leguillon**, CEO de Seyna.

Forte de ces développements, Seyna annonce un nouveau financement de 10 millions d'euros, portant le financement total de Seyna à 57 millions d'euros.

Trois principes stratégiques pour son développement

La première, maintenir son focus qui a fait ses preuves. Le modèle d'assureur 100% dédié au courtage, propulsé par la technologie, expert d'un nombre contrôlé de verticales a trouvé son marché. Seyna annonce qu'elle continuera sa stratégie Horizon 2027 ([voir ici](#)) : consolider ces verticales, investir en technologie pour la robustesse et les marges, garantir une croissance durable. Déjà présent à l'international dans 3 pays (Allemagne, Espagne et Pologne), l'assureur continuera également d'accompagner ses clients courtiers dans leur expansion à l'échelle européenne.

« Seyna est un partenaire historique. Son agilité et son ADN technologique nous ont toujours permis d'accélérer. Nous savons que nous pouvons compter sur eux pour nos prochains

lancements et notre croissance dans nos marchés. Leur capacité à transformer notre donnée en décisions utiles est un vrai différenciateur. » explique **Benoît Dominique**, Président de Phenomen.

La seconde, accélérer les investissements dans la technologie. La différenciation de Seyna repose sur sa capacité à utiliser la technologie pour opérer plus efficacement que ses concurrents. La progression récente de Seyna dans utilisation de l'IA pour intégrer la data de bordereaux, améliorer ses benchmarks de pricing, accélérer le travail juridique et automatiser le monitoring des portefeuilles valide l'impact des investissements de la compagnie. La levée permettra leur accélération.

« Nous construisons un assureur, au même titre que nos concurrents, avec les mêmes contraintes. Notre introduction de technologie et d'IA Generative nous permet cependant de faire avec plus d'automatisation et de qualité le monitoring des produits, ce que d'autres assureurs font manuellement », explique **Jean Nicolini**, Directeur Financier et Risques.

La troisième, absorber la demande, sans compromis en solvabilité. Dans un modèle de compagnie d'assurance, la croissance des primes exige mécaniquement des fonds propres supplémentaires. Plutôt que de refuser des demandes de capacité de courtiers ou de freiner lesancements de nouveaux produits, Seyna choisit d'anticiper, en renforçant sa capacité à absorber la croissance avec cette levée de fonds.

Un nouvel actionnaire

Cette opération marque l'entrée de **115K**, le fonds de La Banque Postale, au capital de Seyna, qui investit aux côtés des actionnaires historiques White Star Capital et Elaia. *« Notre sélection de 115K repose sur l'expertise assurantielle du fonds et du Groupe La Banque Postale. Ils comprennent le modèle assureur de Seyna et notre stratégie de développement »* explique **Stephen Leguillon**.

« Chez 115K, nous sommes convaincus de la forte valeur ajoutée que Seyna apporte au secteur de l'assurance : leur parfaite maîtrise du modèle de courtage combiné à une efficacité technologique unique sur le marché, et leur capacité à itérer rapidement dans un cadre assurantiel exigeant, en font un acteur rare. Ayant suivi leur progression depuis 3 ans, nous connaissons l'excellente capacité d'exécution de l'équipe, et nous sommes ravis de mettre à leur disposition l'expérience assurantielle de 115K et de l'écosystème de La Banque Postale, pour accompagner leur ambition de croissance. » **Armelle de Tinguay**, Partner & DGA de 115K.

« Cette levée n'est pas un sprint temporaire, c'est une consolidation de nos efforts. Elle nous permet d'accompagner la croissance et nos investissements en technologie sans compromettre l'équilibre structurel de la compagnie. Notre ambition reste la même : construire un système qui nous permette d'absorber un nombre toujours plus grand de portefeuilles en étant le premier choix des courtiers, et d'en garantir le meilleur niveau de rentabilité. » conclut **Stephen Leguillon**.

À propos de Seyna

Seyna est un assureur qui apporte une efficacité incomparable aux courtiers. Grâce à sa technologie et à la réactivité de ses équipes, Seyna accompagne les courtiers à chaque étape de

leur développement : création du produit d'assurance sur-mesure, outils de vente et de gestion, analyse et amélioration du produit d'assurance, conformité.

Depuis son lancement en 2019, date à laquelle Seyna a obtenu son agrément ACPR d'assureur, Seyna a convaincu plus de 100 courtiers, dont Verspieren, WTW, Meetch, Verlingue, Dalma. Ils utilisent Seyna pour protéger près de deux millions d'assurés dans 5 pays. Grâce à un investissement de 57 millions d'euros de la part de GFC, WhiteStar Capital, Elaia et 115k, Seyna a des ambitions mondiales pour améliorer le secteur de l'assurance en modernisant la conception et la gestion des programmes d'assurance.

À propos de 115K

115K, le fonds de VC du groupe La Banque Postale, investit en Seed, Série A et Série B dans des startups françaises et européennes de premier plan, dans le domaine des services financiers : FinTech, AssurTech, IA, Cybersécurité. Avec 150m€ d'AUM, le fonds intervient en tant qu'actionnaire minoritaire actif, avec une vision long-terme et un positionnement evergreen.

115K se positionne comme un CVC de nouvelle génération : une expertise VC tier 1 axée sur la performance financière et l'accompagnement actif, combiné à la force d'un grand groupe offrant de nombreuses opportunités commerciales, via son actionnaire La Banque Postale - 12e bancassureur européen -, ses filiales (CNP Assurances, LBP AM...), et son appartenance au groupe La Poste.

Plus d'informations sur : 115K | le fonds de VC de La Banque Postale

Contact presse : Marion Soulet - marion.soulet@laposte.fr - 06 25 57 37 68

À propos de White Star Capital

White Star Capital est une société internationale de capital-risque qui s'associe à des entrepreneurs d'exception pour bâtir des entreprises technologiques de dimension mondiale. Présente en Amérique du Nord, en Europe et en Asie, la firme allie un ancrage local fort à une plateforme globale, afin d'accompagner ses sociétés en portefeuille dans leur internationalisation et leur ambition de devenir des leaders de leur secteur.

À propos de Elaia

Elaia est un investisseur européen spécialisé dans la technologie complète et la deep tech. Nous nous associons à des entrepreneurs ambitieux dès la conception jusqu'à la position de leader, les aidant à naviguer vers l'avenir et l'inconnu. Depuis plus de vingt ans, nous combinons une expertise scientifique et technologique approfondie avec des décennies d'expérience opérationnelle pour soutenir ceux qui construisent le monde de demain. Notre coentreprise avec Lazard, Lazard Elaia Capital, nous permet de soutenir des fondateurs exceptionnels à tous les stades de développement. Depuis nos bureaux à Paris, Barcelone et Tel Aviv, nous avons été des partenaires actifs auprès de plus de 100 startups, dont Criteo, Mirakl, Shift Technology, AQEMIA et Alice & Bob. Pour en savoir plus, visitez elaia.com.

Pour plus d'informations sur Seyna, veuillez contacter :

[Charles Helliet](#) - Responsable Marketing - charles.helliet@seyna.eu