



UN NOUVEAU PROPRIÉTAIRE POUR L'ÉQUIPE DECATHLON AG2R LA MONDIALE À COMPTER DE LA SAISON 2026

Lille, le 7 juillet 2025 – DECATHLON et AG2R LA MONDIALE annoncent le changement d'actionnariat de France Cyclisme, la structure juridique de l'équipe DECATHLON AG2R LA MONDIALE. Ainsi, à compter de la fin de saison 2025, DECATHLON en deviendra l'unique propriétaire, succédant à AG2R LA MONDIALE.

Un héritage de valeurs communes et de performance

Sponsor de l'équipe depuis 1997, sponsor principal depuis 2000 et actionnaire unique de France Cyclisme depuis 2022, AG2R LA MONDIALE a joué un rôle déterminant dans la définition de l'identité de l'équipe, de ses valeurs et de son développement, en défendant la solidarité, la performance et l'ambition audacieuse pendant près de trois décennies. Le partenariat avec DECATHLON, initié en 2024, s'est appuyé sur cet héritage et a ouvert la voie à une nouvelle phase de croissance. Le changement de propriétaire prendra effet à la fin de la saison 2025, garantissant une transition en douceur et pleinement anticipée.

Céline Del Genes, Chief Customer Officer, DECATHLON

« Le cyclisme tient, et a toujours tenu, un rôle central dans l'histoire de DECATHLON. Ce changement est plus que structurel ; il reflète notre volonté stratégique à long terme d'approfondir notre implication dans ce sport au plus haut niveau. Ensemble, avec l'équipe, nous voulons construire l'avenir du cyclisme. Nous sommes fiers du parcours partagé avec AG2R LA MONDIALE et nous les remercions pour leur dévouement et leur engagement auprès de l'équipe au cours des 28 dernières années. Un nouveau chapitre s'ouvre désormais, animé par une ambition résolue de gagner, et nous sommes impatients de l'écrire avec l'équipe. »

Au cours des deux dernières années, DECATHLON et AG2R LA MONDIALE ont co-construit un projet ambitieux et structurant, fondé sur des valeurs communes et une exigence d'intégrité sportive.

Fabrice Heyriès, Directeur Général d'AG2R LA MONDIALE

« C'est avec une grande émotion, partagée par l'ensemble des administrateurs et des collaborateurs d'AG2R LA MONDIALE, que nous transmettons les rênes de l'équipe cycliste à DECATHLON. Après près de 30 ans de parcours ensemble, nous n'aurions pu espérer meilleur partenaire pour poursuivre l'héritage de l'équipe et la porter vers de nouveaux sommets. Au cours des deux dernières années, nous avons pu mesurer l'engagement de DECATHLON, leur expertise et leur capacité à être davantage qu'un sponsor pour l'équipe. Comme nous, ils vibrent avec passion à chaque course tout en cherchant toujours plus de performance pour obtenir les grandes victoires de demain. Nous sommes très fiers de la contribution de notre Groupe en tant que partenaire historique de l'équipe et adressons nos vifs et chaleureux remerciements à tous les coureurs, membres du staff et partenaires, qui ont contribué aux remarquables succès que nous avons obtenus ensemble durant cette période. AG2R LA MONDIALE reste partenaire de l'équipe jusqu'en décembre 2025 et nous sommes heureux de savoir que la fin de cette formidable aventure pour AG2R LA MONDIALE ouvre une nouvelle histoire pour l'équipe avec DECATHLON. »

Un nouveau chapitre guidé par une vision à long terme

Cette annonce marque le début d'une phase de transition qui s'étendra jusqu'à la fin de l'année 2025. Les deux partenaires travaillent en étroite collaboration afin de garantir une transition efficace assurant la continuité au niveau de la direction, du soutien aux coureurs, du personnel et des objectifs sportifs, qui constituent une priorité commune.

Avec déjà [16 victoires et 46 podiums à son actif pour la saison 2025](#), l'équipe poursuit sur sa lancée avec constance et ambition. Le cyclisme reste un sport phare pour DECATHLON et l'équipe continuera à être un moteur de haute performance, d'innovation et d'inspiration, notamment grâce à son association avec Van Rysel.

Dominique Serieys, Directeur général de France Cyclisme

« C'est un nouveau chapitre qui s'inscrit dans l'histoire de France Cyclisme. Au cours des 18 derniers mois, nous avons construit une relation solide et constructive avec DECATHLON, fondée sur des valeurs et des objectifs communs. Le soutien de longue date d'AG2R LA MONDIALE a profondément façonné l'identité de l'équipe et cet héritage reste central alors que nous préparons la transition vers une nouvelle ambition. »

Ce passage de relais ouvre un nouveau chapitre pour l'équipe. Dans le cadre de sa vision stratégique, DECATHLON prépare déjà la prochaine étape, avec des ambitions fortes pour 2026 et au-delà. L'objectif est clair : continuer à consolider l'organisation de l'équipe et viser l'excellence sportive, avec pour but d'intégrer le top 3 du classement mondial UCI d'ici 2028.

À propos de DECATHLON

Marque multisports mondiale s'adressant aussi bien aux débutants qu'aux athlètes de haut niveau, DECATHLON conçoit des équipements sportifs innovants pour tous les niveaux de pratique. Avec 101 100 collaborateurs et 1 817 magasins à travers le monde, DECATHLON et ses équipes travaillent depuis 1976 avec une ambition constante : faire bouger les gens grâce aux merveilles du sport, pour les aider à être en meilleure santé et plus heureux dans un avenir durable.

Plus d'infos : <https://www.decathlon.media>

À propos d'AG2R LA MONDIALE

Spécialiste de la protection sociale et patrimoniale en France, AG2R LA MONDIALE assure les particuliers, les entreprises et les branches, pour protéger la santé, sécuriser le patrimoine et les revenus, prémunir contre les accidents de la vie et préparer la retraite. Le Groupe compte plus de 15 millions d'assurés et accompagne 500.000 entreprises au quotidien. Avec près de 15.000 collaborateurs, AG2R LA MONDIALE est présent sur l'ensemble du territoire métropolitain et ultramarin. Doté d'une gouvernance paritaire et mutualiste, le Groupe cultive un modèle de protection sociale unique qui conjugue étroitement rentabilité, solidarité et performance. Dans le cadre de l'action sociale AG2R Agirc-Arrco et AG2R Prévoyance, et plus globalement de son engagement sociétal, AG2R LA MONDIALE œuvre au quotidien pour le bien-vieillir au plus près des besoins des personnes et des territoires.

Suivez l'actualité : www.ag2ramondiale.fr

Contacts presse :

DECATHLON: Olivier Pedro-Jose / Pierrick Deniau international.media@decathlon.com

AG2R LA MONDIALE: Cécile Bourganel / cecile.bourganel@ag2ramondiale.fr

DECATHLON AG2R LA MONDIALE: Pierre Muglach / presse@france-cyclisme.fr