



Communiqué de presse
Versailles, le 19 juin 2025,

La Mutuelle LMP - Les Ménages Prévoyants - nomme Grégory Lecerf au poste de Directeur Général : une nouvelle dynamique tournée vers l'adhérent

La Mutuelle LMP a le plaisir d'annoncer la nomination de **Grégory Lecerf** au poste de **Directeur Général**, effective depuis le 3 juin 2025. Cette décision marque une étape importante pour la mutuelle, qui affirme ainsi sa volonté d'engager une nouvelle dynamique, résolument tournée vers la performance opérationnelle, la proximité avec les adhérents et la modernisation de ses services.

« Je suis honoré de prendre la direction d'une mutuelle indépendante, forte de son histoire et de ses valeurs. Notre ambition est claire : servir chaque adhérent avec rigueur, humanité et efficacité, tout en adaptant nos méthodes et nos outils aux enjeux du secteur. Nous devons aller vite, tester, ajuster, mais toujours agir avec sens. », explique **Grégory Lecerf**, Directeur Général de la Mutuelle LMP

Un professionnel engagé du secteur de la protection sociale

Grégory Lecerf possède une solide expérience dans le domaine des assurances de personnes et du mutualisme. Dès 1998, il démarre sa carrière dans une petite mutuelle en tant que Responsable Administration des Ventes, avant de rejoindre Swiss Life Prévoyance et Santé, où il occupe des fonctions de pilotage au sein des centres de relations clients. Il y gère notamment la région Île-de-France, représentant près de 40 % du portefeuille de l'époque.

Par la suite, il prend en charge l'une des directions régionales de l'organisme MFPS (Mutualité Fonction Publique Services), puis occupe un poste clé de coordination des managers au sein du centre de gestion Prévoyance de la MGEN, dans un contexte de transformation managériale. Recruté ensuite par La Mutuelle Familiale, il y développe une expertise transversale où il occupe durant quelques mois la fonction de directeur général de transition.

En 2023, il rejoint LMP avec un périmètre opérationnel étendu comprenant le développement commercial, la gestion, la fidélisation, la communication, le digital et le

service courrier. Son arrivée à la direction générale prolonge un engagement déjà fort au sein de l'organisation.

Une feuille de route claire : performance, proximité et transformation

Dès sa prise de fonction, Grégory Lecerf a engagé une mobilisation des équipes autour de trois priorités structurantes. La première porte sur l'amélioration continue de la qualité de service : la mutuelle vise notamment un taux de décroche téléphonique supérieur à 90 %, un délai de traitement des feuilles de soins inférieur à quatre jours ouvrables, et un traitement des dossiers d'adhésion sous 36 heures. L'objectif est de garantir une réponse rapide, efficace et humaine à chaque adhérent.

La deuxième priorité concerne la redynamisation commerciale et la fidélisation. Dans un marché très concurrentiel, la mutuelle souhaite renforcer ses actions de conquête, tout en tissant un lien plus fort avec ses adhérents. Des dispositifs de suivi personnalisés, des appels systématiques aux nouveaux adhérents et un travail spécifique autour des réclamations permettent d'accompagner chaque parcours avec attention et constance.

Enfin, une troisième priorité s'inscrit dans la consolidation financière et réglementaire de LMP. Dans un contexte de forte pression économique et de transformation réglementaire (notamment autour du dispositif DORA), la mutuelle engage une gestion plus vigilante de ses équilibres : encadrement des prestations et plus largement maîtrise du budget de fonctionnement, optimisation des placements, et rationalisation des investissements engagés en matière d'infrastructure numérique et de cybersécurité.

Une vision managériale fondée sur l'action et l'humain

Attaché à une approche pragmatique et collaborative du management, Grégory Lecerf porte une vision fondée sur la proximité, l'agilité et l'efficacité. Il s'appuie sur des équipes engagées, où les plus expérimentées transmettent aux jeunes recrues une culture du service profondément ancrée dans l'ADN de la mutuelle.

La direction s'attache également à renforcer le collectif, par la transversalité entre services, une politique volontariste d'intégration des alternants, et une dynamique de formation continue autour des grands enjeux : digitalisation, intelligence artificielle, outils collaboratifs et responsabilité sociétale. Cette démarche vise à moderniser sans rompre avec les valeurs historiques de solidarité et d'accessibilité qui ont toujours guidé LMP.

Une mutuelle qui évolue, sans perdre son âme

La nomination de Grégory Lecerf s'inscrit dans une volonté de modernisation déjà à l'œuvre : nouvelle identité visuelle, signature sonore, évolution des services digitaux, intensification de la présence sur les comparateurs et recentrage sur des cibles prioritaires (jeunes seniors, familles, actifs franciliens).

LMP entend rester fidèle à ses racines tout en construisant un modèle plus agile, capable de s'adapter aux attentes d'un public exigeant. La mutuelle engage ainsi un nouveau cycle stratégique, avec une ambition claire : **retourner à l'équilibre d'ici trois ans**, en plaçant **la satisfaction adhérent au cœur de toutes les priorités**.

À propos de LMP – Les Ménages Prévoyants

Depuis sa création, LMP reste fidèle à ses valeurs fondamentales : la solidarité, la démocratie et la proximité. En tant que mutuelle sans but lucratif, elle privilégie des services de santé de qualité, accessibles à tous, sans sélection à l'entrée. Avec plus de 40 000 personnes protégées et un vaste réseau de partenaires, LMP offre des solutions adaptées aux besoins des particuliers et des professionnels notamment via des outils reconnus comme la téléconsultation et le deuxième avis médical.

www.mutuellelmp.fr - Tél. : 03 39 24 60 00

Contact presse LMP – Les Ménages Prévoyants :

Stéphanie Lentini

Tél. : 07 62 62 51 21 – Mail : stephanie.lentini@gmail.com