

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le mardi 6 mai 2025

Kalixia Dentaire, allié incontournable dans l'accès aux soins de qualité à tarifs maîtrisés

Les complémentaires santé ont toujours souhaité participer au cofinancement du dispositif national des Examens Bucco-Dentaires (EBD) et en faire la promotion. A l'occasion de l'entrée en vigueur de la nouvelle campagne de prévention « M'T dents tous les ans » le 1^{er} avril, Kalixia rappelle que les OCAM sont les premiers financeurs des soins dentaires. Dans un contexte de forte hausse des dépenses dentaires, l'apport du réseau est donc plus que jamais d'actualité.

Des dépenses de soins dentaires en hausse

Selon le rapport annuel édité par la Direction de la Recherche, des Etudes, de l'Evaluation et des Statistiques (DREES) sur les dépenses de santé 2023, les soins dentaires en France ont représenté 15,5 milliards d'euros, marquant une augmentation de 5,3 % par rapport à 2022. Cette hausse est liée à une augmentation du volume des actes réalisés (engendrée principalement par la mise en place de la réforme du 100 % santé) et celle des honoraires des actes du panier libre.

Les organismes complémentaires toujours les premiers financeurs

Les organismes complémentaires demeurent les premiers payeurs des soins dentaires en prenant en charge près de 44 % de la dépense. Cette part reste stable (+ 0,3 point) entre 2022 et 2023 après une hausse de 5,2 points entre 2020 et 2021 sous l'effet de la montée en charge de la réforme du 100 % santé. En 2023, la part financée par la Sécurité sociale baisse de 0,3 point (39 %). Et le reste à charge des ménages s'élève à environ 17%.

Kalixia, acteur incontournable dans l'accès aux soins de qualité à tarifs maîtrisés

Kalixia œuvre à faire baisser le coût des actes et soins dentaires pour ses bénéficiaires (plus de 15 millions de personnes protégées) tout en s'appuyant sur la pratique qualitative de ses nombreux partenaires chirurgiens-dentistes (plus de 7 600, à fin mars 2025).

Kalixia dentaire opère des contrôles tarifaires et métier automatisés directement embarqués dans les logiciels de Tiers Payant (TP). Ce dispositif, en amont de la prise en charge, a en effet montré son efficacité en optique dans la lutte anti-fraude avec un risque minoré de 60% par rapport au hors réseau. Ainsi, avant toute validation de demande de prise en charge, Kalixia contrôle la cohérence des paniers de soins dentaires proposés, les engagements du partenariat (notamment tarifaires), ainsi que le respect du critère d'âge en orthodontie ou encore des contrôles spécifiques (comme sur une nouvelle demande d'un acte déjà remboursé ou sur le seuil de nombre d'actes dans un même plan de traitement etc.).

Ces contrôles automatisés permettent d'éviter les tentatives de fraude qui ont pu être mises à jour avec la montée en puissance du 100 % santé. Par ailleurs ces contrôles limitent les potentielles erreurs de saisie par les partenaires, tout en leur permettant de bénéficier de la sécurisation de leurs paiements grâce au Tiers Payant.

Le service qualité de Kalixia contrôle aussi manuellement plus de 5% des dossiers réalisés par ses partenaires, grâce à un système d'alertes mis en place sur des points de vigilance déterminés par ses experts chirurgiens-dentistes. Parmi ces procédures manuelles plus de 80% sont accordées (données Kalixia 2024).

Au-delà de cette promesse de qualité dans l'accès aux soins, le partenariat dentaire permet aux adhérents des complémentaires santé utilisatrices de réduire le reste à charge sur les actes du panier libre. Par exemple, en 2024 :

- pour un traitement complet implantaire (implant, pilier et couronne), le gain moyen dans le réseau est de 387€.
- pour un semestre d'orthodontie effectué dans le réseau, le gain moyen est de 237 € pour l'orthodontie adulte (par rapport au tarif moyen en dehors du réseau). Pour un traitement complet de 6 semestres chez un enfant, ce gain représente 576 €.

De plus, dans le réseau, pour un semestre d'orthodontie, près de 60% des bénéficiaires ont un reste à charge de moins de 100 €.



« Depuis son lancement en 2015, Kalixia Dentaire fédère plus de 7 600 dentistes et offre une garantie de qualité de prise en charge aux assurés, tout en réduisant leur reste à charge par rapport aux professionnels hors réseau. Conscient des nouveaux enjeux du secteur, nous réfléchissons à faire évoluer ce partenariat autour de trois piliers majeurs : l'optimisation du parcours de soins, la prévention, et la garantie d'être orienté vers des professionnels de santé reconnus pour leurs bonnes pratiques. Nous travaillons également activement pour proposer des services de qualité et des tarifs maîtrisés en optique et en audio pour les assurés des complémentaires santé qui ont choisi Kalixia. »

Christophe Lapierre, Président de Kalixia

À propos de KALIXIA

Créé par Malakoff Humanis et le Groupe VYV, KALIXIA est la première plateforme française de soins, en nombre de bénéficiaires (15 millions), en optique, contactologie digitale, audioprothèse, dentaire, ostéopathie et hospitalier.

La plateforme compte plus de 6 400 opticiens partenaires, 4 200 centres d'audioprothèse, 7 600 chirurgiens-dentistes en omnipratique implantologie, parodontologie et orthodontie, et 500 ostéopathes. Ces partenariats permettent aux assurés d'accéder à des soins et des équipements de qualité à des tarifs maîtrisés, et sans avance de frais (en optique, audio et dentaire). Pour répondre aux besoins et préoccupations actuels des Français en termes de santé, deux nouveaux services ont récemment été lancés par KALIXIA : Kalixia Contacto 2.0 et Kalixia Hospit.