

Communiqué de Presse

Paris, le 9 avril 2025

RÉSULTATS FINANCIERS 2024

Aéma Groupe présente ses meilleurs résultats depuis sa création, en ligne avec son plan stratégique

CHIFFRES CLÉS 2024

16,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires consolidé	12,1 millions d' assurés , soit plus d'1 Français sur 6
9,3 milliards d'euros redistribués aux assurés	2^e groupe français en Auto et MRH* (en nombre de contrats)
211 millions d'euros de résultat net consolidé	3^e assureur français en Santé-Prévoyance* (primes acquises)
Taux de couverture solvabilité 2024 : 171 %	5^e assureur français en Assurance-Vie** (en encours sous gestion)
Ratios combinés :	5^e groupe français en Gestion d'actifs***
IARD : 104,2 %	Plus de 20.000 collaborateurs
Santé-Prévoyance : 100,0 %	1.800 délégués mutualistes
Actifs sous gestion : 200,8 milliards d'euros	



* Classement Argus de l'assurance 2024 sur la base des chiffres France 2023
** Classement Argus de l'assurance 2025 sur la base des chiffres 2024
*** Source Ofi Invest à fin 2024 en encours bruts sous gestion

 **Pascal Michard**, Président Aéma Groupe

En 2024, nous avons été fidèles à notre mission originelle en étant aux côtés de nos plus de 12 millions d'assurés pour les protéger dans un monde incertain et à nouveau marqué par les événements climatiques et la volatilité des marchés financiers. Face aux bouleversements à l'œuvre, nous continuons d'affirmer notre position sur nos marchés et de démontrer la pertinence de notre modèle mutualiste pour répondre aux enjeux de notre temps. C'est en portant les valeurs du modèle mutualiste que nous avons pu être au rendez-vous : en plaçant nos adhérents et sociétaires au cœur de la prise de décision et en œuvrant pour accompagner les grandes transitions. Pour Aéma Groupe, l'enjeu majeur de 2025 restera le maintien de l'assurabilité, via trois actions majeures : la préservation de la mutualisation, la prévention et l'investissement responsable. »

Adrien Couret, Directeur Général Aéma Groupe

Entre 2021 et 2023, Aéma Groupe s'est construit dans un temps court. Avec le nouveau plan stratégique, s'ouvre maintenant une période de consolidation permettant à chacune des marques du groupe d'élever sa performance. Les résultats sont bel et bien visibles dès 2024 à travers le développement remarquable de la Macif, le retour à l'équilibre d'AÉSIO mutuelle, la transformation continue d'Abeille Assurances, la fusion opérationnelle d'Ofi Invest. Grâce à la dynamique de ses composantes, le groupe renforce ses équilibres économiques, tout en maintenant un modèle de redistribution indissociable de son ADN mutualiste. »

Des résultats solides alignés sur la trajectoire du plan stratégique

Fort de ses **12,1 millions d'assurés** en France, et malgré une conjoncture difficile, Aéma Groupe présente des résultats en forte progression pour l'exercice 2024. Le **chiffre d'affaires** du groupe s'élève à **16,1 milliards d'euros**, en hausse de **3,6 %** par rapport à 2023. Fidèle à son modèle mutualiste, Aéma Groupe a amplifié son niveau de **redistribution** en 2024 en reversant **9,3 milliards d'euros à ses assurés** ; un montant en constante progression depuis 2022 (8,9 milliards d'euros versés en 2022 et 9,2 milliards en 2023).

Le **résultat net** du groupe atteint **211 millions d'euros** en 2024, en progression de **160 millions** par rapport à 2023. L'ensemble des marques du groupe (Macif, AÉSIO mutuelle, Abeille Assurances et Ofi Invest) est bénéficiaire et tous les métiers améliorent leur rentabilité, témoignant de la solidité et de l'équilibre de son modèle multimarques et multimétiers.

Le niveau de **solvabilité** du groupe atteint en 2024 **171 %**, en baisse de 7 points mais néanmoins en hausse de 16 points depuis la création du groupe en 2021.

Ces résultats correspondent à la trajectoire du plan stratégique « Aéma 2026 : À vos marques ! ». Les performances de la première année de déploiement de ce plan ont été notamment soutenues par l'installation de synergies entre les entités servant les sociétaires de Macif, le redressement réussi d'AÉSIO mutuelle, la poursuite de l'évolution du modèle d'Abeille Assurances en Vie et en Dommages et la poursuite des opérations de fusion ayant donné naissance à Ofi Invest. À cela s'ajoutent les fruits des synergies ciblées réalisées entre les marques du groupe, telles que la massification de certains achats ou la convergence vers des prestataires communs.

Une progression sur l'ensemble des métiers

Pour le métier **Dommages**, le chiffre d'affaires est de **6,1 milliards d'euros**, en croissance de 381 millions d'euros, soit +6,7 %. Cette progression est portée par les revalorisations tarifaires, et plus spécifiquement par une forte dynamique de développement de la Macif. À noter que le groupe a reversé 4,3 milliards d'euros de prestations IARD à ses assurés en 2024.

La rentabilité technique de ce métier s'améliore de 1,4 point avec un ratio combiné Dommages s'élevant à 104,2 %. La marge technique demeure toutefois déficitaire en raison notamment de la forte hausse constatée des coûts moyens de réparation qui reste, pour l'ensemble du secteur, largement au-dessus du niveau de l'inflation. Le résultat net est légèrement déficitaire de -21 millions, mais connaît une progression de 46 millions d'euros par rapport à 2023 en lien avec l'amélioration de la marge technique. La charge climatique globale brute du groupe s'est élevée à 417 millions d'euros en 2024, diminuant de 139 millions d'euros par rapport à celle de 2023. L'année 2023 avait été impactée par des événements majeurs (tempêtes, inondations), néanmoins une hausse dans les fréquences de sinistres climatiques continue d'être observée en 2024.

Sur le métier **Santé-Prévoyance**, le chiffre d'affaires est de **3,4 milliards d'euros**, en croissance de +32 millions d'euros (+1%), porté par la production en santé individuelle sur le périmètre Macif et le développement des opérations partenariales sur le périmètre AÉSIO mutuelle (gestion déléguée et co-assurance). La santé représente 90 % du chiffre d'affaires du segment.

En 2024, le groupe a reversé 2,6 milliards d'euros de prestations à ses assurés en Santé et Prévoyance.

Le résultat net est de 48 millions d'euros, en croissance de 78 millions d'euros, porté par l'amélioration de la rentabilité technique et de la marge financière. Pour la première fois depuis la création du groupe, le ratio combiné de la Santé/Prévoyance s'élève en effet à 100 %, soit une amélioration de 0,9 pt en lien avec le redressement technique et la maîtrise des coûts.

Le métier **Épargne-Retraite** présente une **hausse de sa collecte brute de 2 %** (+130 millions d'euros) avec **une dynamique favorable sur les supports en UC**. L'encours d'épargne augmente de 1,8 milliard d'euros (soit +1,6 %), porté par la croissance des supports en UC (+2 milliards d'euros, soit +7 %). Les lancements des nouveaux contrats Macif Epargne Vie et AFER Génération impulseront en 2025 un nouvel élan sur ce segment.

Le résultat net qui s'élève en 2024 à 111 millions d'euros (+10 % par rapport à 2023) reste le principal contributeur du résultat du groupe. Par ailleurs, le groupe a reversé à ses assurés 2,4 milliards d'euros de produits financiers.

Enfin, dans la **Gestion d'actifs**, l'encours reste globalement stable, à **200,8 milliards d'euros**. Le résultat contributif de ce secteur est de 73 millions d'euros (+ 26 millions par rapport à 2023). Il intègre notamment une hausse des résultats financiers exceptionnels due à la cession des titres Crystal.

Une solvabilité qui absorbe la volatilité financière de la fin d'année 2024

Le **taux de couverture Solvabilité 2** (S2) du groupe est de **171 %**, en recul de 7 points par rapport à 2023. Cette baisse de taux de couverture était attendue et s'explique principalement par :

- Le remboursement de 124,4 millions d'euros de dette externe portée par Macif conformément à la trajectoire fixée, ce qui réduit la charge d'intérêts mais impacte les fonds propres prudentiels du groupe
- L'écartement du spread souverain de l'État français au 31 décembre 2024, suite à la crise politique française et la baisse de la courbe des taux qui ont touché l'ensemble du secteur, et qui a impacté négativement la solvabilité de 12 points pour le groupe.

Le cap en matière de solvabilité reste d'installer le groupe durablement dans sa zone d'appétences aux risques, c'est-à-dire au-delà de 180 %. Un cap confirmé par une **dynamique néanmoins croissante** sur le long terme avec une **solvabilité en progression de 16 points depuis la création du groupe**.

Les fonds propres Solvabilité 2 progressent de 153 millions d'euros atteignant 11,3 milliards d'euros en 2024, et le SCR augmente de 330 millions d'euros atteignant 6,6 milliards d'euros. Le taux d'endettement S2 est de 19 %, soit une baisse de 1 point.

À fin 2024, l'effet de diversification dans le calcul du SCR dont bénéficie le groupe, du fait de l'étendue et de la complémentarité de ses activités, est de 3,1 milliards d'euros.

Enjeux et perspectives 2025 : défendre une protection accessible à tous

2025 sera une année de poursuite des dynamiques et synergies engagées dans le cadre du plan stratégique « Aéma 2026 : À vos Marques ! ». Objectif : bâtir une trajectoire de croissance durable pour assurer une protection toujours plus complète et pérenne à ses assurés.

Face à la montée des risques et au besoin accru de protection des citoyens (santé, pouvoir d'achat, retraite, dépendance, changement climatique...), Aéma Groupe entend continuer de porter haut et fort son engagement pour maintenir l'assurabilité de notre société à travers **3 revendications** majeures :

1

La préservation de la mutualisation, fondement de l'assurance, qui fait la performance du marché français en matière de prix et de couverture. Il est plus que nécessaire de préserver ce principe fondateur pour assurer un partage du risque, et donc des coûts répartis, permettant à tous les Français, y compris les plus exposés, l'accès à la protection. Tout d'abord, en défendant des mécanismes historiques de mutualisation comme le régime Cat Nat ou le modèle français du fonds euros en assurance vie. Ensuite, en évitant les taxations qui touchent uniformément la population comme le dernier projet de TSA sur la complémentaire santé. Également en s'opposant aux réglementations d'inspiration européenne qui favorisent la segmentation et l'individualisation de la protection comme FIDA¹ et la RIS². Enfin, en donnant aux assureurs la capacité de faire leur métier de gestion du risque : en desserrant les règles de provisionnement, en rendant possible la création de

¹ Financial Data Access

² Retail Investment Strategy

captives de réassurance en France et en renforçant la capacité des assureurs à piloter des réseaux de prestataires en assurance dommage et en assurance santé.

2

La prévention doit devenir un réflexe systématique intégré à tous les niveaux de la société. Cela sert autant à améliorer la vie des Français qu'à faire baisser la charge financière de tout ce que les assureurs indemnisent. Face à des risques devenus systémiques, ce sont de vraies stratégies nationales de prévention qui doivent être mises en place à l'initiative de la puissance publique, associant toutes les parties prenantes : stratégie nationale de prévention en santé réunissant tous les acteurs autour de l'amélioration de l'état sanitaire de la population ; stratégie nationale de prévention des risques climatiques dont le Plan National d'Adaptation au Changement Climatique est un premier pas encourageant mais encore insuffisant. Enfin, penser la prévention nécessite de penser la réparabilité, notamment des véhicules, et donc d'un travail plus étroit entre assureurs et industriels.

3

L'investissement responsable : pour préparer et accompagner les transitions, Aéma Groupe croit au levier conséquent que représente la finance durable. En tant qu'investisseur institutionnel, le groupe, via Ofi Invest, collecte et place l'épargne des Français, contribuant ainsi au financement des grandes transitions sociales et environnementales. 91 % des investissements en fonds d'actifs cotés du groupe sont réalisés dans des fonds présentant des caractéristiques environnementales ou sociales. Ce sont plus de 16 milliards d'euros (12 % de ses actifs) qui sont investis dans des projets verts et responsables ou dans des fonds tels que Swen Blue Ocean³ ou le fonds à impact Swift dédié à la décarbonation.

Par ailleurs, le groupe agit également via la démocratie actionnariale en prenant position sur la scène publique, via des initiatives individuelles ou de place (Say on Climate) et via des mesures concrètes comme des politiques d'exclusion de ses portefeuilles (pétrole, gaz, huile de palme et biocides) ou la mise en œuvre de campagnes d'engagement (démarches de sensibilisation et de progrès) sur la thématique « Biodiversité » auprès de 17 entreprises.

³ Fonds dédié au financement de jeunes entreprises innovantes dans les domaines des données océaniques, de la production durable des produits de la mer, des alternatives au plastique ou encore des énergies marines renouvelables

À PROPOS D'AÉMA GROUPE



Mutualiste dans l'âme, activiste par conviction, Aéma Groupe est le groupe mutualiste de protection né du rapprochement entre Macif et AÉSIO mutuelle. Avec l'acquisition d'Abeille Assurances en 2021 suivie de la création d'Ofi Invest en 2022, Aéma Groupe réalise un chiffre d'affaires de 16,1 milliards d'euros en 2024. Ses plus de 20 000 collaborateurs et 1 800 délégués œuvrent au quotidien pour accompagner et protéger 12,1 millions d'assurés.

Multimarques, multiréseaux et multimétiers, Aéma Groupe couvre l'ensemble des besoins de protection (assurance dommages, santé-prévoyance, épargne-retraite et gestion d'actifs).

Aéma Groupe veut apporter des réponses éclairées, constructives et humaines face aux grands enjeux de protection liés aux transitions actuelles. En poursuivant la construction d'un acteur mutualiste de premier plan, il crée un modèle inédit, hybride et ouvert capable d'apporter des solutions plus justes, plus adaptées au monde d'aujourd'hui et de demain.

En savoir plus : aemagroupe.fr

Nous suivre sur LinkedIn : [@AémaGroupe](https://www.linkedin.com/company/aemagroupe) et sur YouTube : [@AémaGroupe](https://www.youtube.com/channel/UCaemagroupe)

Contact presse

Etienne Dubanchet - PLEAD
etienne.dubanchet@plead.fr
06 62 70 09 43

Aéma Groupe

Amandine Boideau
aboideau@aemagroupe.fr
Flore Witvoet
fwitvoet@aemagroupe.fr