



Résultats financiers 2024

Résultats 2024 : dans un contexte de fortes tensions économiques, AÉSIO mutuelle retrouve l'équilibre financier et trace un nouveau cap

Après plusieurs années de déficit et dans un contexte de dérives structurelles des dépenses de santé et de forte inflation, [AÉSIO mutuelle](#) enregistre en 2024 un résultat bénéficiaire. Ce redressement majeur valide l'efficacité de son plan de transformation « Élan 2025 » et ouvre la voie à une nouvelle dynamique de croissance et de diversification, ancrée dans ses valeurs de proximité, de protection et de responsabilité durable.

Une performance économique solide, portée par des leviers clairs

Dépassant les objectifs initiaux fixés dans le cadre du plan de transformation Élan 2025, l'exercice 2024 d'AÉSIO mutuelle se traduit par une amélioration significative de tous les indicateurs clés :

- Le solde positif est de + 15,3 millions d'euros en 2024, contre - 39,75 millions d'euros en 2023, soit une amélioration de 55 millions d'euros du résultat net ;
- Un chiffre d'affaires stable de plus de 2 milliards d'euros ;
- Une amélioration de la marge technique de l'ordre de 34 millions d'euros ;
- Un ratio de solvabilité à hauteur de 249 %, soit une amélioration de 11 points par rapport à 2023.

Ces résultats témoignent de l'efficacité d'un pilotage maîtrisé des contrats, poursuivant un objectif de rentabilité réaffirmé. L'assainissement du portefeuille initié dès la fin de l'année 2022 s'est poursuivi en 2023, contribuant au ralentissement de la dérive de sinistralité sur l'année 2024. Cette démarche est désormais inscrite dans les processus récurrents d'AÉSIO mutuelle.

Les frais de gestion ont été maîtrisés avec un taux de 22,4 % en 2024.



« Ces résultats 2024 confirment la bonne trajectoire sur laquelle AÉSIO mutuelle débute l'année 2025. Cette troisième et dernière année de notre ambitieux plan de transformation Élan 2025 doit permettre à la mutuelle de renouer avec une croissance rentable tout en visant l'excellence dans la relation clients et la qualité de service. Ces résultats témoignent de la solidité d'AÉSIO mutuelle et confirment notre capacité à faire face aux enjeux de notre secteur, qui connaît une période majeure de mutations et bouleversements. La transformation entamée était nécessaire pour tenir nos engagements auprès des 2,3 millions de personnes que nous protégeons au quotidien. Elle a été menée avec responsabilité et dans le respect de nos valeurs mutualistes, et sa réussite est indéniablement le fruit de l'engagement constant des collaborateurs de la mutuelle. » **Olivier Brenza, directeur général d'AÉSIO mutuelle.**

L'évolution du modèle d'AÉSIO mutuelle, initiée en 2023, se poursuit en 2025, à travers notamment l'amélioration de l'expérience client par la digitalisation, à l'image du parcours de souscription en ligne qui vient fluidifier le parcours pour l'adhérent comme pour les équipes de la mutuelle. Pour mieux répondre aux attentes de nos adhérents, mais aussi pour optimiser certains processus comme la lutte contre la fraude, l'intégration d'outils IA est mise en place avec un cadre solide afin de maîtriser et piloter sa place dans nos activités.

La transformation de la mutuelle passe aussi par une stratégie de refonte profonde de son fonctionnement avec une réorganisation au sein de douze sites opérationnels pour faciliter les collaborations et pour plus d'efficacité opérationnelle.

L'année 2025 marque l'aboutissement du plan Élan 2025. L'ambition d'AÉSIO mutuelle est claire : renouer avec une croissance rentable à travers une transformation durable. L'entreprise a donc engagé une réflexion sur son modèle et ses domaines d'activités qui saura capitaliser sur les acquis des trois dernières années.

Diversification : un projet au service des valeurs mutualistes

En parallèle du plan Élan 2025, AÉSIO mutuelle a déployé en 2025 une réflexion dans la perspective de son prochain plan stratégique 2026-2029.

La santé est et restera un marché clé pour AÉSIO mutuelle. Mais aujourd'hui, la mutuelle a entamé un processus de réflexion ambitieux de diversification de son activité, afin de maintenir l'équilibre financier de ses comptes, dans un contexte où la santé-prévoyance est un marché particulièrement peu rentable, tout en répondant à des enjeux sociétaux.



« 2023-2024 a marqué une étape fondamentale pour AÉSIO mutuelle ; la réussite de notre plan de transformation a permis le lancement de nouvelles réflexions stratégiques autour des axes de diversification de la mutuelle. Nous ne diversifions pas pour diversifier. Notre rôle d'utilité sociale nous engage : demain, nous renforcerons notre place dans le champ de la protection en développant de nouvelles activités. Cette réflexion sur la diversification opérée cette année permettra de construire le futur plan stratégique 2026-2029 qui confirmera l'ancrage

en santé-prévoyance d'AÉSIO mutuelle, tout en s'ouvrant à de nouveaux écosystèmes. »
Patrick Brothier, président d'AÉSIO mutuelle.

À propos d'AÉSIO mutuelle

AÉSIO mutuelle accompagne 2,3 millions de Français grâce à son offre globale de protection. Spécialiste de la santé-prévoyance, nous agissons chaque jour, avec nos parties prenantes, pour améliorer leur quotidien aujourd'hui comme demain. En tant que 3^e mutuelle santé en France, notre ambition est de contribuer à améliorer l'accès aux soins des Français sur l'ensemble du territoire. Nous sommes engagés aux côtés de nos adhérents, pour répondre à leurs préoccupations en matière de couverture sociale, de soins et de prévention et leur permettre d'être acteurs de leur santé. C'est ça, la mutuelle d'aujourd'hui.

Depuis 2021, AÉSIO mutuelle est une marque d'Aéma Groupe, acteur majeur et engagé de la protection en France. Rassemblant des marques fortes et engagées - AÉSIO mutuelle, Abeille Assurances, Macif, Ofi Invest - Aéma Groupe couvre l'ensemble des besoins de protection. En poursuivant la construction d'un acteur mutualiste de premier plan, il crée un modèle inédit, hybride et ouvert, capable d'apporter des solutions plus justes, plus adaptées au monde d'aujourd'hui et de demain. Avec un chiffre d'affaires de 16,1 milliards d'euros en 2024, plus de 20 000 collaborateurs et 1 800 élus, Aéma Groupe protège 12,1 millions de Français.

Contacts presse

Agence Kingcom

Valentine Guyot - v.guyot@kingcom.fr - 06 15 16 69 69

Anastasia Silva - a.silva@kingcom.fr - 06 46 86 16 86

Les chiffres clés AÉSIO mutuelle.

Au 31/12/24



2,3 millions
de personnes
protégées



12
sites
opérationnels



Plus de
3 000
collaborateurs



Plus de
240
agences



Chiffre d'affaires :
2 059 M€

de cotisations brutes HT



46 % de contrats
individuels
54 % de contrats
collectifs



80,08 %⁽¹⁾
taux de redistribution



101,5 %
ratio combiné



1 559 M€
de prestations brutes



1 364 M€
de fonds propres



15,3 M€
de résultat net



249 %⁽²⁾
taux de couverture du SCR



(1) Taux de redistribution 2023 communiqué en 2024.

(2) Ce ratio respecte le seuil d'appétence de 200 % fixé par le conseil d'administration. D'après la formule standard EIOPA, AÉSIO mutuelle a suffisamment de fonds propres pour couvrir plus de 2,49 fois les risques auxquels elle est exposée.

Données chiffrées à fin 2024. 25-019-005