



Communiqué de presse

## Solly Azar déploie son plan stratégique CAP 40 et vise à devenir le courtier le plus recommandé du marché d'ici 3 ans

Paris, le 1<sup>er</sup> avril 2025 – Solly Azar, acteur majeur du courtage et assureur du quotidien, annonce le lancement de son nouveau projet d'entreprise « CAP 40 », une initiative ambitieuse visant à renforcer son positionnement différenciant et à faire de Solly Azar le courtier le plus recommandé du marché d'ici trois ans.

Le nouveau projet d'entreprise de Solly Azar repose sur une stratégie structurée autour de valeurs fondamentales, d'une expertise renforcée et d'une transformation digitale à la hauteur des nouveaux enjeux du secteur.

### Une stratégie fondée sur quatre valeurs fondamentales :

- **L'écoute** : Solly Azar conçoit des produits adaptés aux réalités du marché et innove en matière de garanties, de services et d'expérience client. Fidèle à son ADN, **"L'Assurance Différence"**, l'entreprise se positionne là où d'autres ne vont plus, tout en garantissant une maîtrise fine des risques. Son offre couvre aussi bien les particuliers que les professionnels : motards, automobilistes, seniors, propriétaires d'animaux, artisans ou commerçants.
- **L'efficience** : accélérant le **développement du canal direct et spécialisant ses offres sur les risques professionnels**, Solly Azar rénove dès 2025 ses parcours de souscription et de gestion pour offrir une assurance plus simple, fluide et sécurisée. Une dynamique soutenue par une **stratégie de croissance endogène stable (6-7 % par an)** et un renforcement du marketing et de la communication, tant en BtoB qu'en BtoC.
- **L'expertise** : pour accompagner efficacement ses clients et intermédiaires, Solly Azar renforce ses collaborations avec les porteurs de risques et investit massivement dans la formation de ses équipes, pour offrir un service de souscription sur-mesure. **Objectif : faire du courtage un véritable métier de spécialiste.**
- **La responsabilité** : Solly Azar place l'humain et l'engagement sociétal au cœur de sa transformation. L'entreprise déploie une politique volontariste en matière de qualité de vie au travail à travers le programme **Solly4Care**, qui vise à favoriser le bien-être et l'épanouissement de ses collaborateurs. La prise d'initiative est encouragée à tous les niveaux, notamment avec la création du **Comité Jeunes**, permettant aux nouvelles générations d'exprimer leurs idées et de contribuer activement aux évolutions de l'entreprise. Solly Azar construit également une démarche RSE, conciliant performance économique et impact positif. **Une transformation boostée par l'IA et la data.**

**L'intégration de l'intelligence artificielle et de la gestion des données** constitue un axe majeur de CAP 40. Ces technologies permettent d'offrir une assurance plus rapide et sécurisée grâce à l'automatisation des processus et à la personnalisation des offres. Elles jouent également un rôle clé dans la **lutte contre la fraude**, notamment via la reconnaissance automatique des faux documents.

Solly Azar mise sur un modèle hybride alliant intelligence artificielle pour la performance et expertise humaine pour la relation client. Une gestion optimisée des données permet de mieux comprendre les besoins des clients et d'adapter les offres en conséquence, garantissant ainsi une expérience toujours plus fluide et pertinente. L'entreprise investit également dans des solutions de data management avancées afin d'améliorer la qualité et la fiabilité des informations utilisées, facilitant ainsi une prise de décision plus réactive et une gestion proactive des risques.

« Avec CAP 40, nous affirmons notre positionnement d'acteur innovant et responsable, prêt à façonner le marché de l'assurance de demain. Nous déployons des actions concrètes pour accélérer notre transformation : une offre produit repensée, une expérience client optimisée et un renforcement de la maîtrise des risques. Avec un Net Promoter Score de 47, nous sommes fiers d'ambitionner de devenir le courtier le plus recommandé », déclare **Philippe Saby, Directeur général de Solly Azar.**



#### À propos de Solly Azar

Créé en 1977, Solly Azar, courtier grossiste conçoit, distribue et gère des assurances dommages et des assurances de personnes, destinées à une clientèle de particuliers et des professionnels. Solly Azar est aussi un acteur reconnu sur le marché des risques locatifs. Ses produits sont distribués via un réseau de 10.000 intermédiaires. 297 collaborateurs – 50,6 millions d'euros de chiffre d'affaires. Filiale à 100% de Verspieren, 1<sup>er</sup> courtier français indépendant. [sollyazar.com/espace-presse](http://sollyazar.com/espace-presse)

#### CONTACTS PRESSE

##### Agence Rumeur Publique

Gaëtan Heu – 06 15 92 65 22  
Romain Monneret – 06 26 18 36 77  
[sollyazar@rumeurpublique.fr](mailto:sollyazar@rumeurpublique.fr)

Si vous ne souhaitez plus recevoir nos messages, suivez ce lien :  
[Veuillez me retirer de votre liste de diffusion](#)