

Communiqué de presse

Mardi 29 avril 2025,

Résultats annuels 2024

Le Groupe Alptis atteint un chiffre d'affaires de 152,4 M€, en hausse de +6,8 %

Le Groupe Alptis annonce un chiffre d'affaires de 152,4 M€, en hausse de +6,8 % par rapport à l'exercice précédent (142,7 M€). Ce chiffre d'affaires est en ligne avec la trajectoire et l'objectif établis par le Groupe dans le cadre de son plan stratégique Résonances 2030 (218 millions d'euros à horizon 2030). Le résultat net consolidé s'élève à +1,2 M€.

Une croissance soutenue par le marché historique de l'assurance santé et de la prévoyance

Cette croissance robuste a été principalement portée par le marché historique du Groupe en santé et en prévoyance, avec notamment une augmentation des portefeuilles des entités Alptis Prévoyance & Santé (distribution intermédiaire), Cmonassurance et Solaé Prévoyance (distribution directe) :

- En 2024, Alptis Prévoyance & Santé, principal courtier grossiste du Groupe, a connu une hausse de + de 6 % de son chiffre d'affaires. Cette croissance s'est appuyée sur sa nouvelle offre Dynamique Emprunteur, qui a permis à Alptis de se démarquer sur le marché concurrentiel de l'assurance emprunteur, ainsi que sur le lancement de Santé Pro+ pour les travailleurs indépendants et leurs familles.
- Avec un portefeuille en développement, le courtier direct Cmonassurance affiche un chiffre d'affaires en croissance de +10 %.
- En 2024, Solaé Prévoyance a enregistré une augmentation de +25 % de son chiffre d'affaires. Le courtier dédié à la couverture des personnes vulnérables a notamment bénéficié de son référencement en 2023 par la Métropole de Lyon pour favoriser l'accès aux soins des bénéficiaires de l'Aide Sociale à l'Hébergement. Un nouveau référencement conclu en 2024 avec le Département du Nord devrait favoriser une poursuite de la croissance de Solaé Prévoyance.

Dans le domaine de l'assurance vie et de l'épargne retraite, une augmentation des encours de l'UNEP

Porté par l'UNEP, entité du Groupe Alptis spécialisée dans l'assurance vie et l'épargne retraite, l'encours de contrats d'assurance vie et d'épargne retraite distribués par ses partenaires CGPI a augmenté de 5,5 % en 2024, atteignant plus de 1,6 milliard d'euros. Malgré un marché des SCPI particulièrement chahuté, cette performance, associée à un chiffre d'affaires stable, témoigne d'une remarquable capacité de résilience.

Une progression en assurance IARD grâce à l'intégration de Resco Courtage et d'Insured Services

L'activité du Groupe Alptis en assurance dommages a bénéficié de la pleine intégration des entités RESCO Courtage, courtier en assurance dédié aux risques sûreté et cyberassurance, et Insured Services, courtier grossiste spécialisé dans les risques immobiliers, deux structures qui ont toutes les deux rejoint le Groupe Alptis en 2023. Porté également par les marques GEA et Signature Assurances, le poids de l'assurance dommages dans le chiffre d'affaires du Groupe atteint désormais 5% (contre 3% en 2023).

« Notre Groupe a continué sa croissance en 2024, en cohérence avec les objectifs de notre plan stratégique Résonances 2030. Ces résultats positifs renforcent la solidité financière d'Alptis et nous permettent de maintenir nos investissements. Plus que jamais, notre ambition est de construire un groupe toujours plus solide et pérenne, autour d'un objectif principal : défendre les intérêts de nos parties prenantes, adhérents et clients, mais aussi partenaires et collaborateurs, dans le cadre de notre modèle économique singulier. » déclare Jean-Paul Babey, Président du Groupe Alptis.

« Notre plan stratégique, Résonances 2030, nous donne un cap : nous travaillons donc à renforcer nos positions sur nos marchés historiques de la santé et de la prévoyance, tout en poursuivant l'élargissement de nos activités. Ce développement repose sur une dynamique d'innovation soutenue, tant au niveau des produits que des technologies, ainsi que sur la diversification de nos canaux de distribution. Nous accélérerons également la construction de notre Groupe, au service de nos adhérents et clients, pour relever les défis de demain : nous avons pour cela de nombreux atouts à faire valoir comme notre présence de longue date sur le marché (Alptis va fêter ses 50 ans en 2026), notre expertise reconnue, notre indépendance, notre esprit d'entreprise, sans oublier nos valeurs. » ajoute Fabrice Pesin, Directeur général Filiales et Acquisitions du Groupe Alptis.

À propos du Groupe Alptis – www.alptis-groupe.org

Créé sous la forme d'une association à Lyon en 1976, Alptis est aujourd'hui un groupe indépendant et entrepreneurial constitué de **12 entités***, **4 activités**** et **1 centre de formation*****, proposant un panel élargi de solutions dans trois grands domaines : **la prévention, l'assurance et le financement**.

Alptis intervient auprès des particuliers, des professionnels et des entreprises. Le groupe dispose d'un réseau de distribution de **11.000 apporteurs, courtiers partenaires et CGPI** (conseillers en gestion de patrimoine indépendants). Il protège aujourd'hui **525.000 personnes** et accompagne **19.000 entreprises**, partout en France (métropole et DROM). Il s'appuie également sur une communauté de **600 adhérents actifs bénévoles**.

La vocation du Groupe Alptis se traduit dans sa raison d'être : « **Agir ensemble pour accompagner et protéger les différents parcours de vie.** »

**Alptis Prévoyance & Santé, Asrama, Cmonassurance, GEA Assurances, Insured Services, Matéo Assurances, Mutuelle.fr, PrêtPro.fr, Resco Courtage, Signature Assurances, Solaé Prévoyance, U nep.*

***Cap Santé Durable, Mon Avenir Retraite, Nature en Tête, Santé Durable en Entreprise.*

****Exploris (centre de formation dédié aux courtiers et professionnels de l'intermédiation en assurances).*

Contact presse :

- **Agence Auvray & Boracay – Teninsy SAVANÉ**
01 58 22 27 75 – t.savane@auvray-boracay.com
- **Groupe Alptis – Pascal GENEYTON**
04 72 36 23 54 – p.geneyton@alptis.fr