

Résultats 2024 : plus de 2,4 Mds€ de cotisations et retour à l'équilibre pour Audiens Santé Prévoyance

Audiens, le groupe de protection sociale des filières de l'information, de la création et des loisirs, achève un plan stratégique de quatre ans marqué par d'importantes transformations

Dans le cadre de son plan stratégique « Transformation 2021-2024 », Audiens, le groupe de protection sociale paritaire dédié aux filières de l'information, de la création et des loisirs, a mis en œuvre une stratégie de croissance et de modernisation de tous ses métiers.

Audiens collecte désormais plus de 2,4 Mds€ de cotisations contre 1,8 Mds€ en 2020, dont 40 % de croissance en quatre ans pour ses activités d'assurance santé et prévoyance.

Un acteur unique dans l'écosystème français de la protection sociale, renforcé malgré la crise sanitaire et les tensions économiques sur la santé.

En **retraite complémentaire**, Audiens, membre de l'**Alliance professionnelle Retraite Agirc-Arrco**, a conforté son expertise des carrières complexes, tout en respectant les plans d'économies rigoureux du régime de retraite complémentaire des salariés du secteur privé.

Audiens est opérateur depuis 2014 de la **Caisse des Congés des artistes et techniciens intermittents**, à la demande de l'État et des organisations patronales. Dans son dernier audit, la Cour des Comptes juge la gestion d'Audiens « efficiente et économe » alors qu'elle avait auparavant demandé la suppression de la Caisse.

Audiens Santé Prévoyance (ASP) connaît l'une des plus fortes croissances du marché sur quatre ans, avec un redressement progressif de ses comptes grâce à une approche sur mesure de la relation client pour répondre aux enjeux économiques des employeurs, tout en préservant le pouvoir d'achat des salariés. Malgré les hausses tarifaires, ASP a su conserver le taux de résiliation le plus bas du marché. Enfin, sa solvabilité a été préservée grâce à une réallocation complète des actifs gérés (640 M€). Après quatre années de résultat social déficitaire, **Audiens Santé Prévoyance restaure l'équilibre de ses comptes.**

	2020	2024	Evolution
Cotisations Groupe	1,82 Mds€	2,41 Mds€	+ 33 %
Personnes protégées	750 000	Près d'1 M	+ 250 000
Cotisations Retraite	1,18 Mds€	1,58 Mds€	+ 34 %
Cotisations Caisse des Congés	377 M€	462 M€	+ 23 %
Cotisations Assurance de personnes	261 M€	365 M€	+ 40 %
Résultat social Assurance de personnes	-19,9 M€	+ 0,3 M€	
Taux de redistribution en santé	88 %	90 %	+ 2 pb*
Solvabilité (ratio)	160 %	165 %	+ 5 pb*
Ratio combiné	111,7 %	103,4 %	

*Points de base

Plan stratégique « Transformation 2021-2024 » : tous les métiers d'Audiens en mouvement

★ Assurance de personnes : conquête, modernisation, fidélisation

Audiens Santé Prévoyance (ASP) a fait le choix de la croissance : de nouvelles branches protégées et près de 4 000 nouvelles entreprises couvertes.

La réorganisation complète de la fonction commerciale et la création d'une direction des branches ont permis un retournement de tendance commerciale et une croissance du chiffre d'affaires inédite dans l'histoire d'ASP. **Sur les 40 % de croissance cumulée, 75 % proviennent des affaires nouvelles.**

La création d'une direction de l'expérience client et de la transformation a permis d'engager les chantiers fondamentaux de modernisation des interfaces dont ASP avait besoin, alors que la concurrence des assuretech dans son univers professionnel est particulièrement vive.

Avec **un taux de redistribution en santé de 90 %**, ASP est l'un des acteurs les plus redistributifs du marché, préservant son modèle affinitaire créé par et pour les secteurs de l'information, de la création et des loisirs.

L'année 2024 enregistre un niveau record d'affaires nouvelles : **ASP dépassera les 400 M€ de CA** en 2025.

Branches professionnelles : 4 appels d'offres gagnés

- Espaces de Loisirs d'Attractions et Culturels (ELAC) : co-labellisation en prévoyance depuis le 1^{er} janvier 2022 ;
- Espaces de Loisirs d'Attractions et Culturels (ELAC) : labellisation en santé depuis le 1^{er} janvier 2024 ;
- Télédiffusion : labellisation en prévoyance depuis le 1^{er} janvier 2024 de la nouvelle branche créée ;
- Édition (regroupement des anciennes branches des éditions littéraires, phonographiques et musicales) : recommandation en prévoyance depuis le 1^{er} janvier 2025.

Contrats collectifs santé et prévoyance : le choix du courtage comme levier de croissance des marchés publics regagnés, ayant remis en jeu 25 % du chiffre d'affaires sur la période

Audiens a fait le choix d'un partenariat ambitieux avec le courtage. En 2024, la croissance sur le marché collectif est majoritairement portée par le courtage qui représente 80 % d'affaires nouvelles (versus 34 % en 2021).

Audiens **s'est ouvert à de nouveaux secteurs** notamment grâce à ses partenaires courtiers : édition littéraire, jeux vidéo, technologies de la communication et espaces de loisirs, avec des entreprises comme Madrigall, Actes Sud, Infopro Digital, Ubisoft, Deezer, Equativ, la Cité de la Mer de Cherbourg ou la Cité de l'espace de Toulouse.

Audiens **a également fidélisé ses clients emblématiques** issus des filières historiques qui lui ont renouvelé leur confiance lors d'appels d'offres comme France Télévisions, Canal +, Arte, Universal Music, Opéra national de Paris... et en a séduit de nouveaux comme Warner Music France, Gaumont, La Provence ou le CNM. En 2024, le taux de résiliation est de moins 1 %, soit le taux le plus bas du marché.

Contrats individuels : succès de la Garantie Santé des artistes et techniciens, avec un parcours de souscription entièrement digital

La garantie dédiée aux artistes et techniciens du spectacle bénéficie d'une forte progression, grâce à un processus de souscription simplifié, via un parcours d'adhésion entièrement digitalisé.

En 2024, la Garantie Santé Intermittents compte 70 700 assurés versus 48 600 en 2020, soit une augmentation de plus de 45 % en quatre ans.

Transformation de l'expérience client

Pour faire face à la concurrence des assuretech, Audiens a développé un nouvel espace client pour les entreprises qui a été déployé en 2024. La refonte de l'espace client pour les particuliers et de l'application mobile suivront en 2025.

★ **Retraite complémentaire : une expertise unique des carrières complexes**

→ Membre de l'Alliance professionnelle Retraite Agirc-Arrco avec Agrica, B2V, IRP Auto, Lourmel et ProBTP, Audiens a également pris toute sa part aux plans d'économies et aux mutualisations définis avec la Fédération Agirc-Arrco dans le cadre de son Contrat d'Objectifs et de Moyens.

Le groupe contribue ainsi à la bonne santé générale du régime de retraite complémentaire des salariés du privé et lutte contre le sentiment d'abandon des Français vis-à-vis de leurs institutions sociales.

→ Selon la classification de l'Agirc-Arrco, Audiens traite annuellement 20 % de dossiers « très complexes » quand ces typologies de carrières ne représentent qu'1 % du total du régime des salariés du secteur privé. Artistes et techniciens intermittents ou journalistes pigistes comptent parfois plus de 1 000 lignes de carrière à reconstituer pour calculer leur retraite.

→ Les conseillers Retraite d'Audiens mobilisent des compétences uniques pour accompagner ces professionnels aux besoins spécifiques. Disposant le plus souvent de retraites modestes, ces derniers peuvent ainsi voir leur retraite revalorisée de plusieurs centaines d'euros par an.

→ Les appréciations qualitatives mesurées par l'Agirc-Arrco auprès des bénéficiaires classent régulièrement **Audiens dans le top 3 des opérateurs de retraite complémentaire les plus appréciés.**

★ **Caisse des Congés des artistes et techniciens intermittents : une gestion saluée par la Cour des comptes**

→ Comme d'autres professionnels multi-employeurs en France (BTP notamment) les artistes et techniciens voient leurs congés payés par leurs employeurs à une caisse indépendante. En 2012, la Cour des comptes avait pointé un dysfonctionnement général et demandé la disparition de la Caisse des Congés des artistes et techniciens intermittents. Sa gestion avait finalement été confiée à Audiens en 2014.

→ Depuis, la Caisse enregistre une amélioration constante de la qualité de sa gestion, saluée par la Cour des comptes, et confirme ainsi l'efficacité sociale et économique de son modèle, avec une augmentation régulière des versements des indemnités de congés aux artistes et techniciens intermittents (96,1 % en 2024) et une maîtrise du taux de cotisations des employeurs. Fin 2024, la Caisse compte près de 222 000 bénéficiaires.

★ **Movinmotion : la RH Tech alliée de la transformation des entreprises de la culture**

→ Pour accompagner la modernisation RH des employeurs de la culture et fiabiliser la rémunération des artistes et techniciens intermittents, Movinmotion propose une plateforme digitale de gestion RH leader sur le marché, soutenue par une équipe d'experts dédiés à ses clients.

→ Filiale d'Audiens Santé Prévoyance depuis 2018, Movinmotion a connu entre 2020 et 2024 une croissance de 220 % de son CA, de 50 % du nombre de ses entreprises clientes (de 1 500 à 3 000), et a plus que doublé le nombre de salariés ayant créé leur espace personnel sur la plateforme pour bénéficier de la sécurisation de leur contrat de travail et de la fiabilisation de leur paye (de 80 000 à 180 000 individus inscrits).

★ Audiens Care : démocratiser la prévention santé

→ Audiens ambitionne d'apporter des solutions de prévention santé pour ne plus réserver les bilans et dépistages aux seuls cadres dirigeants. Sa filiale Audiens Care, par le biais du Pôle Santé Bergère (Paris 9^e), développe et propose des solutions innovantes de prévention santé. Ces dernières se déploient également dans les entreprises à Paris avec le programme « Bergère près de chez vous » et partout en France, grâce au réseau de son partenaire Iris Prévention.

→ L'innovation HandiCare, volet spécifiquement dédié à l'inclusion professionnelle des personnes en situation de handicap, offre des solutions inédites pour faire toute leur place aux personnes handicapées dans le monde du travail et aider les entreprises à atteindre, voire dépasser les 6 % d'obligation d'emploi des travailleurs handicapés (OETH).

★ Le Datalab Audiens : une source essentielle au pilotage social des filières

Pôle d'analyse de référence en matière de données sociales, le Datalab offre aux professionnels, aux partenaires sociaux et à l'État :

→ Un tableau de bord permanent de suivi des données sociales, accessible en ligne

Ces données des professionnels de la culture et des branches, agrégées, anonymes, collectées par Audiens, ont vocation à éclairer les partenaires sociaux, les professionnels et les pouvoirs publics sur l'actualité et les perspectives socio-économiques du secteur culturel.

www.audiens.org/datalab-audiens/accueil.html

→ L'Audienscope, lancé en 2024, sur l'évolution des secteurs de la culture

Composées de neuf livrets, ces études sont un panorama des tendances des secteurs de la culture. Elles reposent à la fois sur les données du Datalab et sur d'autres études sectorielles pertinentes.

www.audienscope.org

→ 38 études sectorielles en 2024, en partenariat avec les organisations professionnelles et les pouvoirs publics

Audiens réalise chaque année des études métiers et produit des statistiques : rapports de branches, études emploi (pour le ministère de la Culture, le CNC, le CNM, AnimFrance, Alliance presse...).

★ Actions Sociales : Audiens renforce constamment ses engagements auprès des professionnels fragilisés

Avec un investissement annuel de plus de 10 M€, Audiens a accordé 3 700 aides individuelles et accompagné près de 20 000 personnes en 2024. Audiens a notamment déployé sur la période 2021-2024 :

→ Les « Rencontres pour l'emploi » des personnes en situation de handicap, portées par la Mission Handicap du Spectacle Vivant & Enregistré, dont Audiens est l'opérateur en partenariat avec l'Agefiph. Trois rencontres ont été organisées en 2024 lors d'événements majeurs, tels que le Festival d'Avignon, le Festival PIX à la Plaine Images ainsi qu'à l'Opéra national de Paris Bastille. Ces « job dating » ont doublé le nombre d'entreprises recruteuses par rapport à 2023, renforçant ainsi les actions en faveur de l'emploi inclusif et de la diversité. Depuis la première rencontre en 2022, 1 500 postes ont été proposés par une centaine d'entreprises. Ces « job dating » ont vocation à se déployer sur tout le territoire.

→ La cellule professionnelle de soutien aux victimes, témoins et référents de harcèlement et de violences sexistes et sexuelles dans la culture, créée par les partenaires sociaux avec le soutien du ministère de la Culture et opérée par Audiens, a encore accentué sa mobilisation. 1 670 appels et mails ont été pris en charge depuis 2020, date de sa création, dont 574 en 2024 (+ 68 % versus 2023). En 2024, la cellule a été auditionnée par la Commission d'enquête parlementaire sur les violences dans les secteurs culturels, confirmant son rôle central dans l'accompagnement des victimes et l'amélioration des pratiques. Son périmètre d'actions s'élargit en 2025 avec une extension de ses horaires d'ouverture, un affichage systématique, l'intégration du secteur de la presse et un accompagnement juridique renforcé pour la rédaction des plaintes.

→ **Un dispositif expérimental d'aide au logement pour les pigistes et intermittents** notamment mis en place avec succès par Audiens pour répondre aux besoins croissants liés aux tensions du marché locatif. Plus de 1 000 professionnels ont bénéficié de cet accompagnement, et plus d'un tiers de ceux ayant bénéficié de l'accompagnement renforcé du dispositif ont trouvé un logement. Ce projet se poursuit en 2025.

★ La responsabilité sociale et environnementale du groupe Audiens

Audiens compte plus de 600 salariés et fait partie des rares entreprises françaises à atteindre le score de **99/100 à l'index égalité professionnelle**.

Une politique volontariste d'inclusion des personnes en situation de handicap permet au groupe d'atteindre **un taux OETH de 15,5 %** parmi ses salariés.

Le groupe, engagé depuis sa création dans la prévention de toutes les formes de discrimination, est :

- détenteur du **label Afnor Egalité professionnelle** depuis 2023
- signataire de la **Charte l'Autre Cercle** depuis 2014
- détenteur du **label Afnor Diversité** depuis 2011

En matière d'écologie, Audiens s'engage en interne dans des démarches bas-carbone en sensibilisant les salariés aux enjeux climatiques, notamment via la Fresque du climat, et le déploiement de la directive européenne CSRD au sein de son institution de prévoyance ASP.

Le groupe accompagne également les professionnels du secteur culturel : il est membre fondateur d'Ecoprod et de la Commission d'attribution du label Prestadd. Il soutient le collectif des festivals éco-responsables COFEES et la démarche « déclic – décarbonons le live collectivement » du SMA. Audiens est également à l'initiative du groupe de travail « Spectacle vivant et biodiversité » sur le respect des milieux naturels lors d'événements culturels, l'objectif étant de produire un guide (à l'instar de celui co-publié avec Ecoprod et l'Ifcam en 2023) qui tient compte des spécificités de ce secteur.

« Dans une période complexe où le paritarisme est parfois remis en cause, le plan stratégique 2021-2024 faisait le pari d'une nouvelle étape de développement fondée sur l'affirmation des valeurs historiques d'Audiens, groupe paritaire professionnel singulier et à but non lucratif, dont la mission est de toujours mieux servir les métiers de la création, de l'information et des loisirs pour lesquelles il a été créé. Quatre années plus tard, nous ne pouvons que constater la pertinence de nos choix. Audiens est aujourd'hui un groupe dont l'utilité, la solidité et l'image sont renforcées. » **Bertrand Thamin** et **Jean-François Ropert**, président et vice-président d'Audiens Sommitale

« La remise à l'équilibre d'Audiens Santé Prévoyance confirme la réussite de notre plan stratégique « Transformation 2021-2024 », initié fin 2020. En seulement quatre ans, nous avons redressé nos résultats, renforcé la fidélité de nos clients historiques et amorcé la conquête de nouveaux secteurs, sans jamais sacrifier la qualité de service ni notre accompagnement affinitaire dédié aux professionnels de l'information, de la création et des loisirs. » **Frédéric Olivennes**, directeur général d'Audiens

A propos d'Audiens

Audiens est un groupe de protection sociale paritaire à but non lucratif, expert des métiers de l'information, de la création et des loisirs depuis 2003.

Pour continuer de penser, produire et diffuser la création et l'information de demain, les talents de ces secteurs doivent pouvoir travailler sans s'inquiéter de l'avenir. Ainsi, Audiens et ses 600 collaborateurs ont développé pour eux des solutions autour de plusieurs activités : santé, prévoyance, retraite complémentaire et actions sociales.

Le groupe est également gestionnaire de la caisse des Congés spectacles des intermittents depuis 2014. Fort de sa compréhension des spécificités et des besoins en constante évolution du secteur, Audiens se transforme en permanence afin d'anticiper les évolutions de ces métiers et de faire progresser leurs conditions d'exercice.

 GroupeAudiens |  Audiens |  Audiens |  groupe_audiens | Pour plus d'informations, rendez-vous sur [audiens.org](https://www.audiens.org)

Contact [Jessy Daniac](mailto:Jessy.Daniac@audiens.org) | [M. jessy.daniac@audiens.org](mailto:M.jessy.daniac@audiens.org) | T. 06 33 34 05 27