

Paris, le 4 mars 2025

France Assureurs annonce la constitution d'une direction « Communication et Affaires Publiques »

- En 2021, la Fédération entreprenait un vaste projet de transformation avec pour ambition de promouvoir activement le secteur de l'assurance.
- Quatre ans plus tard, France Assureurs franchit une nouvelle étape avec la constitution d'une nouvelle direction « Communication et Affaires Publiques », fédérant les directions Communication, Affaires Publiques France et Affaires Publiques Europe & International.
- Cette nouvelle organisation permettra de renforcer l'efficacité des actions d'influence de la Fédération et de confirmer son rôle croissant dans le débat public.

En 2021, un vaste projet de transformation de la Fédération était mis en œuvre avec pour ambition de promouvoir activement le secteur de l'assurance selon 3 axes :

- installer une communication positive en renouvelant sa stratégie de communication afin de pérenniser son influence et de dynamiser l'image du secteur de l'assurance ;
- repenser son fonctionnement pour activer son potentiel d'influence en structurant un nouveau modèle opérationnel et en consolidant son écosystème ;
- repenser l'ancrage territorial de la Fédération pour accroître sa sphère d'influence.

Quatre ans après cette transformation réussie, France Assureurs souhaite maintenant aller plus loin en optimisant la coordination et donc l'impact de ses actions d'influence auprès de l'ensemble de l'écosystème du secteur de l'assurance, du grand public et des décideurs publics français et européens.

C'est pourquoi la Fédération annonce aujourd'hui la constitution d'une nouvelle direction « Communication et Affaires Publiques », fédérant les directions Communication, Affaires Publiques France et Affaires Publiques Europe & International.

La nouvelle direction « Communication et Affaires Publiques » est confiée à Émilie Netter à compter du 1^{er} mars 2025. Cécile Martin est nommée directrice de la Communication de France Assureurs. Les directions Affaires Publiques France et Affaires Publiques Europe & International restent sous la responsabilité respective de Viviana Mitrache et Christian Pierotti.

Cette nouvelle organisation favorisera une coopération accrue entre ces trois directions, en créant une dynamique commune dans laquelle les expertises de chaque direction pourront se compléter et se renforcer mutuellement. L'ambition est donc de consolider la transversalité des actions d'influence de la Fédération pour garantir la visibilité des positions stratégiques du secteur de l'assurance, notamment auprès de l'écosystème réglementaire et législatif européen.

Contact presse

Jean-Baptiste Mounier
j.mounier@franceassureurs.fr
+33 (0) 6 76 52 26 55

Camille Bouchat
c.bouchat@franceassureurs.fr
+ 33 (0) 6 82 37 26 69

Fédération Française de l'Assurance

26 boulevard Haussmann, 75009 Paris
Téléphone : +33 1 42 47 90 00 | franceassureurs.fr
X : [@FranceAssureurs](https://twitter.com/FranceAssureurs) | LinkedIn : [FranceAssureurs](https://www.linkedin.com/company/franceassureurs)

Florence LUSTMAN, présidente de France Assureurs : « Depuis plusieurs années, nous avons initié une dynamique d'influence structurée et ambitieuse pour renforcer notre capacité à porter la voix du secteur. Aujourd'hui, nous franchissons une nouvelle étape, dans la continuité de l'ambition que nous avons énoncée il y a déjà 4 ans : promouvoir activement le rôle de l'assurance dans la société et consolider notre rôle d'acteur incontournable du débat public, à l'échelle française, européenne et internationale. Cette évolution de notre gouvernance va nous donner les moyens de renforcer notre influence alors que nombre de projets européens susceptibles d'impacter en profondeur le secteur de l'assurance sont actuellement en discussion à Bruxelles, tels que FIDA, la RIS ou encore la « Savings and Investments Union ». Je suis convaincue que nos équipes sauront relever ces défis au service de l'ensemble de la profession. ».

À propos de France Assureurs

France Assureurs est le nom d'usage de la Fédération Française de l'Assurance qui rassemble 254 entreprises d'assurance et de réassurance représentant 99 % du marché des entreprises régies par le Code des assurances.

L'assurance est au cœur des enjeux de société : à ce titre, France Assureurs a vocation à prendre une part active au débat public. Elle est l'interlocutrice privilégiée des pouvoirs publics, des administrations et des médias sur les sujets liés à l'assurance, en France et à l'international, qu'il s'agisse des questions de prévention, de protection, d'investissement ou d'emploi. Les données statistiques qu'elle centralise et son expertise lui permettent d'accompagner ses membres dans les évolutions du secteur. France Assureurs s'appuie sur un réseau de correspondants dans l'ensemble des territoires français pour accompagner les élus locaux en cas d'événement de grande ampleur ou pour valoriser les métiers de l'assurance ou encore pour relayer les positions du secteur.

« Mobiliser toutes les énergies de l'assurance pour faire avancer la société en confiance » est la raison d'être de France Assureurs.

France Assureurs - Faire avancer la société en confiance est une marque de la Fédération Française de l'Assurance.

Contact presse

Jean-Baptiste Mounier
jb.mounier@franceassureurs.fr
+33 (0) 6 76 52 26 55

Camille Bouchat
c.bouchat@franceassureurs.fr
+ 33 (0) 6 82 37 26 69

Fédération Française de l'Assurance
26 boulevard Haussmann, 75009 Paris
Téléphone : +33 1 42 47 90 00 | franceassureurs.fr
X : [@FranceAssureurs](https://twitter.com/FranceAssureurs) | **LinkedIn** : [FranceAssureurs](https://www.linkedin.com/company/franceassureurs)