



Bien plus
qu'une mutuelle
www.groupe-uneo.fr

Unéo accentue sa dynamique de développement avec la nomination de Véronique Beucher en tant que Directrice des Assurances Collectives

Unéo, la mutuelle des forces armées, franchit une nouvelle étape dans sa stratégie de croissance avec l'arrivée de Véronique Beucher au poste de Directrice des Assurances Collectives. Cette nomination s'inscrit dans la volonté d'Unéo de consolider sa position sur le marché collectif après avoir remporté l'appel d'offre de la Protection Sociale Complémentaire (PSC) des militaires, un contrat clé qui entrera en vigueur le 1er janvier 2025.

Avec plus de 135 ans d'expérience au service des forces armées, Unéo se distingue par une expertise unique dans la protection sociale de cette population. Le contrat PSC, qui couvre plus de 340 000 assurés, est l'un des plus grands contrats collectifs de France. Il témoigne de la capacité d'Unéo à répondre aux enjeux de sécurité complexes et aux besoins spécifiques de populations très exigeantes.

Véronique Beucher, forte de 20 années d'expérience dans le développement de partenariats et de solutions collectives, aura pour mission de capitaliser sur ces atouts pour conquérir de nouveaux marchés. Elle apportera sa riche expertise en stratégie commerciale et en gestion d'équipes, acquise au sein de structures majeures du secteur (VYV, Malakoff Humanis, courtage). Animée par une forte culture client et une maîtrise des relations avec les partenaires sociaux, elle accompagnera Unéo dans le renforcement de ses solutions d'ingénierie sociale au service de ses clients.

Unéo sait se distinguer par sa capacité à nouer des relations de proximité et de confiance avec ses clients grâce à une agilité propre aux entreprises de taille intermédiaire (ETI). C'est un atout majeur dans la conquête de nouveaux segments.

Ses avantages compétitifs incluent des frais de gestion optimisés et des innovations telles que :

- **Une politique de prévention rigoureuse et partenariale** : qui s'appuie sur une approche pragmatique et scientifique ;
- **La plateforme d'achat "Avantagé"** : conçue pour améliorer le pouvoir d'achat des adhérents ;
- **Une offre dédiée aux réservistes** : confirmant qu'ils méritent une attention particulière et une protection sociale adaptée à leur engagement.

L'arrivée de Véronique Beucher au sein de la direction du développement collectif d'Unéo incarne l'ambition de la mutuelle de devenir un acteur incontournable sur le marché des assurances collectives en France. Grâce à la confiance, l'innovation et une expertise éprouvée en matière de sécurité, Unéo est plus que jamais déterminée à renforcer sa présence sur ce marché stratégique.

A propos d'Unéo

Avec près d'un million de personnes protégées, Unéo est aujourd'hui la première mutuelle des forces armées et la deuxième de la fonction publique. Référencée depuis 2011 par le ministère des Armées, elle s'est vu attribuer le lot militaire de l'appel d'offres Protection sociale complémentaire (PSC) santé du ministère à partir du 1^{er} janvier 2025.

Garantissant une protection spécifique, en santé et en prévoyance, aux militaires en activité, en deuxième partie de carrière, réservistes, civils de la Défense, seuls ou en famille, en France comme à l'étranger, Unéo a développé une approche unique de la protection sociale. Cette approche prend en compte la très forte dimension affinitaire. Unéo est ainsi aujourd'hui « bien plus qu'une mutuelle », et conçoit des produits, des services et des solutions du quotidien pour la communauté avec notamment deux piliers de marque emblématiques :

- "Avantagé", un programme offrant plus de 170 solutions et bons plans ;
- "Engagé", une démarche en relais des politiques publiques en matière de santé et de prévention.

Parce qu'elle a l'expérience de protéger ceux qui nous protègent, Unéo propose aussi des contrats aux entreprises et aux organismes qui souhaitent offrir à leurs collaborateurs une protection collective fiable, portée par des valeurs fortes.

Contact presse :

Karine Lacour-Candiard (Directrice de la Marque et de la Communication)

k.lacour-candiard@groupe-uneo.fr / T. : +33 (0) 6 63 56 57 17