

Génération accélère son développement et lance son nouveau site internet

Génération, courtier spécialisé dans l'accompagnement et la gestion de régimes santé et prévoyance tant collectif qu'individuel, annonce le lancement de son tout nouveau site internet, une nouvelle étape dans son développement visant à consolider sa position de référent sur son marché. Accessible à l'adresse www.generation.fr, ce nouveau portail offre une bonne vision des enjeux en matière de protection sociale et des services proposés par Génération.

Un visage renouvelé pour Génération

Alors que la société est en pleine croissance (elle couvre désormais 2,4 millions d'assurés) ce nouveau site s'inscrit dans la continuité de la stratégie Génération 2024, visant à poursuivre son développement sur ses deux marchés prioritaires : l'assurance collective et individuelle. Ce nouveau site vient renforcer la dynamique actuelle et accroît sa capacité de répondre toujours plus efficacement aux attentes des clients entreprises.

« Le lancement de notre nouveau site internet marque une nouvelle étape pour Génération, reflétant notre engagement continu envers nos clients et partenaires. Cette plateforme moderne renforce notre position sur le marché de la protection sociale en mettant en lumière notre expertise et notre capacité à répondre aux besoins évolutifs des entreprises. Grâce à ce site, nous offrons une vitrine complète de nos solutions et outils, tout en valorisant nos métiers et nos collaborateurs. » déclare Matthieu Havy, Directeur général de Génération.

Une approche axée sur les avantages de ses offres de services et la valorisation interne

Le site met l'accent sur les bénéficiers à travers une stratégie de preuve sociale, soulignant toute la richesse de ses offres de services, que ce soit en collective ou en individuel. Il s'affirme également comme une vitrine RH attrayante grâce notamment à une dynamique de contenus et aux nombreux témoignages de collaborateurs. Ce sont d'ailleurs ces mêmes collaborateurs qui illustrent ce nouveau site, un choix iconographique fort permettant à Génération de présenter un visage authentique et humain.

Grâce à ce nouveau site, Génération vise à :

- Valoriser ses solutions et outils pour simplifier le quotidien des entreprises et partenaires ;
- Renforcer sa reconnaissance au sein de l'écosystème de la protection sociale ;
- Mettre en avant son expertise en matière de data et de connaissance marché ;
- Présenter les engagements de Génération en tant qu'entreprise référente, fournissant des services sur-mesure aux adhérents, entreprises et partenaires.

<https://youtu.be/HX3GbxtwXI>

A propos de Génération

Créée en décembre 1996 avec l'ambition de devenir l'acteur de référence du marché de l'assurance de personnes, Génération – filiale du groupe Adelaïde – est une société de courtage spécialisée dans l'accompagnement et la gestion de régimes de santé et de prévoyance tant collectif qu'individuel. Génération œuvre pour l'ensemble des acteurs de l'assurance de personnes : compagnies d'assurance, institutions de prévoyance, mutuelles, courtiers, actuaires conseil...

Nombre de bénéficiaires : 2,4 millions de bénéficiaires gérés en Frais de santé et 950 000 en Prévoyance

Prestations réglées sur le compte des assurés : 1,6 milliard d'euros

Nombre de collaborateurs : 1 200, répartis sur 2 sites

Nombre de connexions extranet client web & mobile/jour : 35 000

Generation.fr

Contact Presse

Agence Epoka – Lucie Fortin – lfortin@epoka.fr – 06 19 68 70 18

Eric Steunou – eric.steunou@generation.fr – 06 43 17 45 67