

Communiqué de Presse
Quimper, le 24 juin 2024

Benjamin Verlingue, nouveau Président-Directeur général du Groupe Adelaïde, dévoile le nouveau plan stratégique Better Future 28 et ambitionne de devenir le premier courtier familial en Europe

- Le Groupe Adelaïde, acteur majeur européen du courtage en assurances, annonce la **nomination de Benjamin Verlingue au poste de Président-Directeur Général (PDG)** à compter d'aujourd'hui.
- Cette nomination s'accompagne **d'un nouveau plan stratégique baptisé Better Future 28**, qui vise à renforcer la position du Groupe en doublant le chiffre d'affaires à l'horizon 2028, tout en préservant son identité familiale et indépendante.

Benjamin Verlingue, précédemment Directeur Général Délégué, succède à Jacques Verlingue, qui prend la présidence du Comité stratégique du Groupe. Il s'appuiera sur Gilles Bénéplanc et Audrey Verlingue, tous deux Directeurs Généraux Délégués. Au terme d'une transition longuement préparée, les commandes du Groupe sont ainsi transmises à la quatrième génération de la famille fondatrice, témoignant de la continuité et de l'engagement familial qui ont toujours été au cœur de la stratégie d'Adelaïde.

Une nouvelle gouvernance et un nouveau plan stratégique à horizon 2028

Nouvelle étape d'une saga entrepreneuriale marquée par neuf décennies de croissance, cette évolution de la gouvernance intervient dans un contexte d'accélération du développement ; le groupe ayant triplé son chiffre d'affaires lors des dix dernières années.

« Je suis extrêmement fier de passer le relais à mes enfants, Benjamin, accompagné de sa sœur Audrey. Leur expertise et leur engagement sont des atouts majeurs pour le futur du Groupe. Dans ses précédentes fonctions, Benjamin a prouvé son leadership et sa vision stratégique. J'ai confiance dans sa connaissance de l'entreprise, dans son ambition et dans sa volonté de continuer à faire vivre notre modèle pour assurer la poursuite de notre développement dans un contexte en constante évolution.

», déclare Jacques Verlingue, président sortant du Groupe Adelaïde

« C'est avec une grande fierté et beaucoup d'enthousiasme que je prends cette nouvelle fonction. Sous l'impulsion de Jacques Verlingue, Adelaïde est devenu un acteur majeur européen du courtage et a vu son chiffre d'affaires fortement progresser. Alors que la maîtrise des risques est un enjeu croissant, je vais consacrer mon énergie à continuer à faire grandir le groupe en contribuant à un meilleur futur pour toutes nos parties prenantes, tout en préservant l'indépendance du groupe sur le long terme. », rajoute Benjamin Verlingue, nouveau Président-Directeur Général du groupe Adelaïde

Le plan Better Future 28 s'inscrit dans cette dynamique et dévoile une ambition forte : celle de doubler le chiffre d'affaires du Groupe à l'horizon 2028 pour atteindre 800M€. Adelaïde entend ainsi s'affirmer comme le premier courtier familial en assurances sur le marché européen, où il est déjà présent en

France, au Royaume-Uni, en Suisse, en Italie et au Portugal, pour conseiller et accompagner ses clients en partenaire de confiance, dans la durée.

Le plan stratégique Better Future 28 est structuré autour de quatre axes principaux :

- **Croissance organique et externe** : la croissance du Groupe est le fruit de la confiance que nous accorde nos clients dans la durée. Cette croissance organique soutenue sera accompagnée d'une poursuite des acquisitions avec un développement dans de nouveaux pays, de nouvelles expertises et sur de nouveaux segments de marché. Le Groupe a développé une capacité à fédérer des entrepreneurs de talent autour d'une vision industrielle, désireux d'accélérer encore leurs trajectoires de croissance et d'innovation.
- **Développement du Capital Humain** : la future création de l'Université Adelaïde vise à accroître encore la capacité du Groupe à faire grandir ses collaborateurs à travers un plan de formation pluriannuel, la digitalisation des programmes et le développement de certifications des compétences. La modernisation des façons de travailler et l'amélioration de la qualité de vie au travail sont également des priorités.
- **Innovation Technologique** : socle de l'indépendance du Groupe et de sa capacité à apporter aux clients une forte valeur ajoutée, le plan Better Future 28 vise à assurer la poursuite de la modernisation du système d'information principal, à accélérer en matière de data et d'intelligence artificielle, à faire évoluer les postes de travail grâce à la création d'une « digital workplace » et à continuer de renforcer la cybersécurité.
- **Un impact positif** : nous intensifierons nos actions dans les territoires avec l'ambition de laisser une empreinte positive. Nous avons le souhait d'aider nos entreprises clientes à croître et prospérer, en les accompagnant dans les transitions attendues, que celles-ci soient sociales, sociétales, ou environnementales. Notre démarche ESG, intégrée dans notre modèle d'affaires, est le reflet de cette volonté enthousiaste de faire notre part. Dans ce cadre, nous visons un développement de relations équilibrées et durables avec les assureurs et autres porteurs de risques pour offrir les meilleures solutions de couverture à nos clients.

Des entreprises leaders sur leur cœur de marché

Avec une équipe comptant désormais plus de 2 500 collaborateurs, le Groupe Adelaïde se fixe pour objectif de recruter plus de 250 nouveaux talents en 2024. Le Groupe continuera à promouvoir des politiques de formation, d'intégration et de développement afin de favoriser l'épanouissement professionnel de ses employés.

Le plan dévoile également un engagement fort pour l'excellence opérationnelle de chaque filiale :

- **Verlingue**, spécialisée dans le courtage en assurances d'entreprise, vise une nouvelle étape de croissance avec un objectif de chiffre d'affaires agrégé de 450 millions d'euros en 2028 et l'intégration de 400 nouveaux collaborateurs en France et en Europe.
- **Génération** aspire à renforcer son statut de courtier gestionnaire de référence en protection sociale, avec un objectif de 3,5 millions d'assurés en santé et 1,5 million en prévoyance d'ici 2028.
- **Cocoon**, spécialisée dans les assurances individuelles, vise à doubler de taille d'ici 2028 en offrant des solutions d'assurance adaptées pour les familles et leur foyer basé sur des pratiques éthiques et responsables.

Une ambition de performance financière et extra-financière

Le plan Better Future 28 met également l'accent sur la performance extra-financière, en intégrant les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) à tous les niveaux de l'entreprise. Entreprise de croissance depuis sa fondation, **le groupe Adelaïde se fixe 9 indicateurs de performance clairs à l'horizon 2028 qui illustrent son engagement à poursuivre une croissance durable et équilibrée** tout en renforçant son rôle de partenaire de confiance pour l'ensemble des parties prenantes face aux transitions à venir :

- 800M€ de chiffre d'affaires
- 6 millions de personnes protégées
- 6Md€ en volume de primes négociées
- 100% des collaborateurs formés aux grandes transitions et aux enjeux ESG
- 15% des collaborateurs certifiés au sein de l'Université Adelaïde
- Multiplication par 2 du nombre de mobilités
- 98% de taux de rétention des clients
- 95% de satisfaction client
- 50/50 : Parité homme/femme parmi les encadrants

A propos du groupe Adelaïde

Le Groupe Adelaïde est spécialisé dans le conseil, l'intermédiation, la distribution et la gestion en assurances avec pour raison d'être de permettre à ses clients d'entreprendre grâce à une bonne maîtrise de leurs risques en les aidant à protéger leurs activités et leurs collaborateurs. Depuis plus de 90 ans, le Groupe n'a jamais cessé d'entreprendre, de croître et de se réinventer pour devenir l'un des principaux acteurs du courtage en assurances en France avec trois entreprises en succès : Verlingue, Génération et Cocoon. Croissance organique et externe, développement du capital humain, innovation technologique et impact positif sont les 4 axes que s'est fixé le Groupe pour atteindre son objectif de devenir le premier courtier d'assurance familiale en Europe.

2500 collaborateurs | **3 Mds€** de primes négociées | **2,4 millions d'assurés** couverts en santé et 1,1 million en Prévoyance | **Implanté dans 5 pays en Europe** : France, Grande-Bretagne, Suisse, Portugal, Italie | www.adelaidegroup.fr

Contact Presse

Groupe Adelaïde – Thomas Barbelet – Thomas.barbelet@verlingue.fr – 06 72 75 49 14

Léna Youinou – lena.youinou@verlingue.fr – 06 43 44 82 91

Agence Epoka – Lucie Fortin – lfortin@epoka.fr – 06 19 68 70 18