

## Communiqué de Presse

Le 27 juin 2024

# SPVIE Assurances renouvelle sa gamme santé individuelle avec 5 produits d'ici la rentrée

**SPVIE Assurances dynamise sa présence sur le marché de la santé individuelle** en effectuant un renouvellement de sa gamme de produits, avec **5 produits nouveaux ou mis à jour d'ici la rentrée** !

Après avoir analysé les besoins mouvants des Français en matière d'assurance santé dans les garanties proposées, les services associés et la question prégnante du pouvoir d'achat, SPVIE Assurances a repensé une grande partie de sa gamme de produits afin de proposer des offres pertinentes et adaptées aux assurés et aux problématiques rencontrées par ses réseaux de distribution, en courtage de proximité comme en vente à distance.

Pour certaines d'entre elles, **SPVIE Assurances s'est associé à un nouveau porteur de risques** pour toujours proposer des garanties adaptées au meilleur prix.

- Retour immédiat de **SPVIE Santé Senior & SPVIE Santé Génius** : les 2 contrats responsables reviennent avec des garanties identiques et personnalisables mais simplifiées.
- **SPVIE Smart Santé** revient mi-juillet pour proposer à nos réseaux de proximité un contrat responsable avec les mêmes garanties avec des tarifs maîtrisés ;
- **NOUVEAU** : **SPVIE Nova, un contrat non responsable**, arrive fin juillet pour répondre aux besoins et demandes de nos courtiers de proximité et en vente à distance, afin de proposer les garanties essentielles à prix très compétitif malgré le taux de taxes plus élevé !
- **SPVIE Santé Vega** en surcomplémentaire pour les réseaux de proximité et vente à distance revient début août avec un parcours de souscription repensé pour permettre aux courtiers de mieux conseiller leurs prospects avec une vision immédiate des grilles de garanties.

Par ailleurs, **SPVIE Renfort Hospi**, contrat de petite prévoyance parfaitement adapté à l'upsell et auparavant réservé à la vente à distance, s'ouvre en août aux courtiers de proximité, à même tarif.

Enfin, SPVIE Assurances a mis en place la **possibilité pour les courtiers d'ajouter à leur profit des frais de dossier**, leur permettant une rémunération supplémentaire pour l'ensemble de ses offres.

**Jérémy Sebag, co-fondateur de SPVIE Assurances** : « *La santé individuelle est un marché stratégique pour SPVIE Assurances, dont le devoir est de proposer à ses réseaux de distribution des produits conçus pour être compétitifs et au diapason des problématiques et réalités des assurés. À l'heure où le pouvoir d'achat préoccupe tous les Français et que la santé est une de leurs préoccupations majeures, nous sommes fiers d'avoir réussi à renouveler l'intégralité de notre gamme de manière rapide, précise et efficace.* »

## À propos de SPVIE Assurances

Groupe de courtage en assurance industriel créé en 2010, SPVIE Assurances conçoit, distribue et gère des produits d'assurance de personnes et de biens.

Innovants, les produits santé, prévoyance, épargne-retraite, immobilier-construction et autres risques IARD proposés sont adaptés à ses publics (particuliers, indépendants, professionnels, chefs d'entreprise et sociétés) et pertinents pour ses réseaux de distribution & partenaires courtiers. Le groupe déploie son expertise en distribution multicanale (grossiste, Mass Market, de proximité ou commerce direct) via des courtiers, mandataires ou nos réseaux intégrés, et en gestion avec une expertise en gestion santé et prévoyance collective et individuelle.

Animé par la constante volonté de toujours mieux accompagner et aider ses courtiers, clients et assurés, le groupe s'est doté de services en proximité de gestion, d'accompagnement et de conseil par des experts métiers au quotidien. Avec le digital pour ADN, SPVIE Assurances a vocation à aider et accompagner les courtiers de proximité dans leur développement, et notamment la nécessaire digitalisation de leur activité. SPVIE Assurances déploie ainsi son savoir-faire et sa technologie propriétaire qu'elle met au service du marché et des courtiers.

Inscrit dans la modernité, le groupe SPVIE Assurances a réalisé 105 millions d'euros de CA en 2023, se maintenant ainsi à la 4ème place du classement des courtiers grossistes français et restant le 18<sup>e</sup> courtier français.

> **Contact presse** : Syril GIORGIONI - 06 74 55 35 49 - [syriLgiorgioni@bazailleconsulting.com](mailto:syriLgiorgioni@bazailleconsulting.com)

> **Suivez l'actualité #SPVIE** : [LinkedIn](#) - [Instagram](#) - [Youtube](#) - [Facebook](#)