

Activités 2023 du Groupe Audiens & résultats d'Audiens Santé Prévoyance (ASP)

En 2023, le groupe paritaire des métiers de l'information et de la création a poursuivi son **Plan stratégique 2021-2024** visant à :

- \ **Investir dans les multiples transformations** (organisations, compétences, technologies...) qui visent à améliorer l'expérience des services d'Audiens par leurs utilisateurs et faciliter l'accès à ses expertises ;
- \ **Mettre en œuvre un plan d'économies général** concernant tous ses métiers ;
- \ **Dynamiser l'assurance** avec une poursuite du développement et du redressement technique, en vue du retour à l'équilibre, tout en préservant la compétitivité de ses offres ;
- \ **Multiplier les initiatives** en matière d'actions sociales afin de mieux protéger les clients ;
- \ **Développer ses activités auprès de nouvelles branches professionnelles**, notamment en Santé et Prévoyance ;
- \ **Poursuivre le développement d'Audiens Care / Pôle santé Bergère et de Movinmotion**, principales filiales d'Audiens Santé Prévoyance.

Synthèse de l'exercice 2023 :

- ★ **L'équipe Audiens** : le groupe compte près de 600 salariés, dont 72 % de femmes. Audiens, engagé depuis sa création dans la prévention de toutes les formes de discrimination, est détenteur du label Diversité depuis 2011, a obtenu le label Egalité professionnelle en avril 2023 et fait partie des quelques entreprises françaises à atteindre le score de 97/100 à l'index égalité professionnelle. Une politique volontariste est menée en matière d'inclusion avec 15,5 % des salariés en situation de handicap.
- ★ **La Retraite** : Audiens a collecté 1,55 Md€ au titre de la retraite complémentaire en 2023 (contre 1,485 Md€ en 2022) et couvre 170 200 allocataires retraités de la culture, des médias, de la communication et des loisirs. Expert de la prise en charge des carrières complexes, Audiens est membre de l'Alliance professionnelle Retraite Agirc-Arrco ([+ d'infos](#)).
- ★ **La Santé et la Prévoyance** : Audiens Santé Prévoyance poursuit son redressement avec une croissance des cotisations de 10 %, comme les deux années précédentes, un résultat proche de l'équilibre à - 1,1 M€ pour 348 M€ de cotisations, des frais de gestion maîtrisés, maintenus à 17,2 % pour la Santé, soit un taux de redistribution de 89 %.
- ★ **Les Congés Spectacles** : la Caisse de Congés des Artistes et Techniciens enregistre une croissance de ses cotisations de 397 M€ à 456 M€ et stabilise ses frais de gestion à 1,5 %, soit la moitié du taux maximum autorisé dans son Contrat d'Objectifs avec le ministère du Travail et les Organisations Représentatives des Employeurs.

★ **Actions sociales : de multiples impulsions nouvelles utiles aux professionnels traversant des difficultés ou ayant besoin d'un accompagnement renforcé**

En 2023, l'équipe Actions sociales d'Audiens, composée de 25 experts, a accompagné 14 000 personnes dans le cadre d'actions collectives et a accordé près de 4 000 aides individuelles, pour un montant de 5 M€ (+ 25 % par rapport à 2022, hors aides d'urgence), soit un montant de 10 M€ pour l'ensemble des actions sociales conduites.

Ont été poursuivis ou initiés notamment les programmes suivants :

\ **Cellule d'écoute contre les violences sexistes et sexuelles (VSS).** La cellule d'écoute psychologique et juridique pour les victimes et témoins de VSS dans la culture ([+ d'infos](#)) se consolide. Pilotée par les partenaires sociaux, opérée par les équipes Actions sociales d'Audiens et leurs partenaires, cofinancée et soutenue par le ministère de la Culture, elle a **élargi son champ d'action aux branches de l'Édition, des Espaces de Loisirs** et a **dépassé le millier de sollicitations** en 2023.

\ **Soutien au traitement des blessures psychiques des journalistes rémunérés à la pige.** Depuis la **mise en place** de l'aide financière pour le soutien au traitement des blessures psychiques des journalistes rémunérés à la pige en **septembre 2022**, Audiens a **soutenu 32 journalistes** en difficulté en leur apportant une écoute, des conseils et une aide financière pour 24 d'entre eux.

\ **Permanence d'information et de prévention en addictologie.** Pour répondre à un besoin identifié dans le cadre des bilans de santé, une permanence d'information et d'orientation assurée par une médecin psychiatre spécialisée dans les addictions a lieu chaque mois au **Pôle santé Bergère** depuis novembre 2023. Ce nouvel accompagnement est destiné à aborder tout type de dépendance : jeux vidéo, jeux d'argent, sexe, alcool, cannabis, héroïne, etc.

\ **Aide au logement.** En réponse à la crise profonde et durable du marché locatif à laquelle sont confrontés certains professionnels, un nouveau dispositif expérimental d'aide à la recherche de logement a été élaboré et validé en 2023. Destiné aux assurés d'Audiens Santé Prévoyance, il est **déployé depuis le début de l'année 2024**. L'objectif est d'offrir un accompagnement dans la constitution des dossiers et la valorisation des candidats auprès des propriétaires en mobilisant, à l'aide de partenaires, d'une part des réseaux d'agents immobiliers sensibilisés, d'autre part les dispositifs nationaux disponibles en matière de cautionnement. Ce dispositif devrait également favoriser la mobilité professionnelle dans un contexte de tensions sur les recrutements pour les employeurs.

\ **Mission Handicap du Spectacle vivant et enregistré.** L'Agefiph a renouvelé sa confiance à Audiens en reconduisant **jusqu'en 2026** son soutien à la Mission Handicap du Spectacle vivant et enregistré ([+ d'infos](#)). Cette année encore, de nouvelles **Rencontres pour l'emploi des personnes en situation de handicap dans la culture** ont été organisées à Avignon et à Paris, en partenariat avec le Festival d'Avignon et l'Opéra national de Paris - Bastille, mobilisant 40 entreprises recruteuses et près de 250 candidats. Ainsi, en 2023, la Mission Handicap a accompagné

80 entreprises et pris en charge 160 professionnels. Par ailleurs, plus de 1 300 entreprises et partenaires institutionnels ont participé aux actions de sensibilisation lors d'évènements professionnels.

\ Gestion de dispositifs sociaux pour le ministère de la Culture.

- **Fonds de Professionnalisation et de Solidarité des Artistes et Techniciens.** Audiens opère le volet professionnel et social de ce dispositif qui a pour ambition de sécuriser les parcours professionnels des artistes et techniciens en favorisant le retour à l'emploi. En 2023, près de **2 600 professionnels du spectacle ont sollicité Audiens pour des entretiens avec les conseillers** du Fonds (entretiens de diagnostics professionnels et pour des frais de santé indispensables à l'exercice de leur métier), soit + 15 % vs 2022. Le Fonds a également accordé près de **1 000 aides financières**.
- **Aide à la garde d'enfants des artistes et techniciens du spectacle.** L'objectif du dispositif est d'accompagner les intermittents du spectacle parents de jeunes enfants en les aidant à financer les gardes. Face à l'augmentation des demandes (1 077 professionnels aidés, soit + 27 % par rapport à 2022), le ministère de la Culture a accordé un budget supplémentaire en novembre 2023.

★ Audiens dans l'Alliance professionnelle Retraite Agirc-Arrco

En 2023, les équipes d'Audiens travaillant pour la retraite complémentaire ont suivi quelque 45 000 entreprises et 645 000 salariés cotisants pour un total de 1,546 Md€. Par ailleurs, 170 200 allocataires ont bénéficié d'un volume d'allocations de 1,551 Md€.

\ Une expertise unique des carrières complexes.

- **Les professionnels de la création et de l'information ont des carrières proportionnellement bien plus complexes** que la moyenne des salariés du secteur privé. Au moment de la **reconstitution de leur carrière et du calcul de la retraite**, ils ont à leur disposition **une expertise exclusive, acquise de longue date par les conseillers d'Audiens**. 20 % des dossiers gérés par Audiens sont considérés comme les plus complexes par l'Agirc-Arrco, contre 1 % en moyenne pour l'ensemble des dossiers du régime privé.
- **L'information des actifs avant leur passage à la retraite** est l'autre point fort d'Audiens, qui obtient la **meilleure note qualitative** de tous les organismes du régime dans les enquêtes de satisfaction de **l'Agirc-Arrco**. Les conseillers Audiens effectuent des sessions d'information dans une centaine d'entreprises des médias et de la culture et ont réalisé en 2023 plus de 4 500 entretiens individuels (+ 8,4 % vs 2022). Ils ont été particulièrement sollicités cette année du fait des questionnements induits par la **réforme des retraites**.

\ Audiens exerce sa compétence dans le cadre de l'Alliance Professionnelle Retraite Agirc-Arrco.

- L'Alliance professionnelle **rassemble les activités Retraite de six groupes paritaires** – Agrica, Audiens, B2V, IRP Auto, Lourmel et Pro BTP – qui ont choisi une démarche de qualité de service et de gestion pour **des branches et professions spécifiques**. Cette Institution, créée en 2018, **couvre un**

bénéficiaire sur cinq du régime Agirc-Arrco (salariés du secteur privé). Audiens en est l'opérateur délégué auprès des professions dont elle a la compétence.

- En 2023, Audiens a participé activement à la mise en œuvre de nouvelles synergies au sein de l'Alliance et à l'application du Contrat d'Objectifs et de Moyens défini avec l'Agirc-Arrco : nouveaux outils informatiques, nouvelle interlocution clients, trajectoire budgétaire d'économies...
- Dans ce cadre, l'Alliance et Audiens ont obtenu la possibilité de continuer à gérer directement l'accueil téléphonique de leurs ressortissants, et Audiens exclusivement celui des artistes et techniciens du spectacle et des journalistes pigistes, afin de leur assurer le maintien de la qualité de service et des expertises déployées pour répondre à leurs spécificités, conformément à la mission de l'Alliance professionnelle Retraite.

\ Le Groupe Audiens a respecté en 2023 sa trajectoire du nouveau Contrat d'Objectifs et de Moyens (COM 2023-2026) défini par l'Alliance Professionnelle et l'Agirc-Arrco.

★ **Audiens Santé Prévoyance : le résultat 2023 est proche de l'équilibre et l'Institution de Prévoyance poursuit sa croissance commerciale**

Avec un résultat à l'équilibre avant impôt, des indicateurs en amélioration et une dynamique commerciale constante, notamment sur le marché collectif, Audiens Santé Prévoyance se renforce en 2023, en ayant su rester fidèle à sa mission de service aux entreprises et salariés de la création et de l'information.

\ Le taux de redistribution santé, en baisse, continue d'être **l'un des plus élevés du monde paritaire à 89,4 %**, et ce malgré les redressements menés depuis 2020 et le contexte inflationniste.

\ Le taux de résiliation reste **parmi les plus bas de tout le marché à 1,4 %**, ce qui traduit la position du Groupe Audiens : **une démarche paritaire qui veille à l'utilité, la bonne gestion et l'innovation dans toutes ses activités** et donne ainsi sa cohérence et son sens à l'action de tous les salariés du Groupe.

\ Le chiffre d'affaires est **en hausse de 10 % à 348 M€**. La croissance cumulée, par rapport à 2020, soit sur la durée du Plan stratégique, est de 37%.

\ L'amélioration structurelle de la marge technique d'assurance se poursuit sur l'exercice, malgré une charge de sinistralité toutes survenances (hors frais) en hausse de 16,2 %.

\ Les frais de gestion de la Santé sont maîtrisés à **17,2 %** grâce au plan d'économies réalisé, dans le contexte d'investissements consentis pour les besoins de la transformation de l'expérience-clients. Les frais globaux de l'Institution pour la Santé et la Prévoyance sont contenus en dessous des 17 %.

\ Le stock de plus-values latentes du portefeuille augmente, alors que les produits financiers sont en forte croissance (à 19 M€ contre 5 M€ en 2022), grâce à un contexte de marchés de taux plus rémunérateurs et **à la stratégie de réallocation des actifs mise en œuvre depuis 2019**.

\ **Le résultat social**, à l'équilibre avant impôt, s'établit à – 1,1 M€ net d'impôts.

\ **La solvabilité** s'établit à **177 %** contre 195 % en 2022 et 154 % en 2021 (1^{ère} année d'application du Plan stratégique en cours). L'institution n'a aucune dette dans ses fonds propres.

\ **Le développement commercial**, associé à une tarification responsable, se poursuit avec :

- **Contrats Collectifs** : près de 50 % de la hausse des cotisations est portée par les affaires nouvelles en contrats collectifs, avec une consolidation de la présence dans les secteurs de la PQR et de l'audiovisuel et un développement croissant sur les secteurs du SYNTEC et des médias numériques.
- **Régimes des Journalistes pigistes et des Artistes et Techniciens** : près de 12 000 nouveaux assurés principaux ont été conquis au cours de l'exercice 2023. Avec l'ensemble de ses offres individuelles, ASP assure un total de plus de 86 000 assurés principaux, pour près de 140 000 personnes assurées au total.

\ **L'activité des branches** s'est traduite en 2023 par des appels d'offres pour la mise en place d'une nouvelle garantie Santé au service des entreprises et salariés des Espaces de Loisirs, d'Attractions et Culturels (ELAC) et d'une nouvelle garantie Prévoyance pour les entreprises et salariés de la branche Télédiffusion.

★ **Caisse des Congés Spectacles : un taux de gestion à la moitié du maximum autorisé par le Contrat d'Objectifs et de Progrès**

200 000 intermittents du spectacle ont bénéficié de la Caisse des Congés spectacles en 2023, dont tous les indicateurs de gestion et de qualité de service progressent, confirmant les constatations de l'audit fait par la Cour des Comptes en 2021.

\ **Les cotisations s'élèvent à 456 M€** contre 397 M€ en 2022, signe d'un **rebond important des activités du spectacle vivant et enregistré**, et le **taux de gestion** est maintenu à **1,5 %**, soit la moitié du maximum autorisé dans le Contrat d'Objectifs et de Progrès de l'Institution.

\ **La note de satisfaction globale s'établit à 8,1 / 10** selon une enquête de satisfaction conduite par Audiens auprès de 550 employeurs en 2023.

\ **Le taux de reversement des indemnités de congés** augmente une nouvelle fois, à la suite d'actions engagées par les équipes chargées du pilotage : 94 % en 2014, 95,5 % en 2022 et 95,7 % en 2023.

\ **Une amélioration du taux de recouvrement des créances** a été enregistrée pour la 3^{ème} année consécutive, à la suite des mesures post-Covid décidées par le Conseil d'Administration.

\ **Les produits financiers se sont avérés plus importants que prévu** du fait de l'élévation des taux d'intérêts, tendance qui devrait perdurer.

★ Movinmotion et Audiens Care : des filiales d'ASP en forme

\ **Movinmotion**. L'année 2023 confirme une dynamique commerciale positive avec des résultats supérieurs aux prévisions pour la RH Tech du Groupe Audiens, tout en faisant face à des défis majeurs de développement et de modernisation informatique.

- A la fin de l'exercice, la plateforme comptait **160 000 salariés actifs inscrits**, bénéficiant d'un tableau de bord personnalisé. Ce succès, notamment chez les artistes et techniciens, confirme l'utilité de cette solution de gestion sociale pour les **près de 3 000 clients employeurs**, dont le nombre continue d'augmenter.
- 2023 a été l'année de mise en place du **Projet TH.alents**, qui a bénéficié d'un soutien du CNC pour promouvoir l'emploi des personnes en situation de handicap sur la plateforme Talents de Movinmotion.

\ **Le Pôle santé Bergère**, centre médical et de prévention d'Audiens Care, filiale d'Audiens Santé Prévoyance, a enregistré **plus de 100 000 consultations** en 2023, pour un taux de satisfaction Google de 4,5 sur 5, traduisant une véritable proximité avec ses patients. **L'activité de bilans de prévention santé est en progression de 25 %** par rapport à 2022 et de nouveaux partenariats ont été mis en place. Près de 2 000 bilans de prévention santé ont été réalisés depuis le lancement de cette activité, traduisant la vision résolument préventive de la santé que cherche à déployer Audiens Santé Prévoyance.

★ Le Datalab Audiens, des services d'analyse accessibles, exclusifs et innovants pour les professions de la création et de l'information.

L'équipe du Datalab Audiens est le partenaire des pouvoirs publics, des partenaires sociaux et des professionnels de la création et de l'information en matière de données sociales.

\ **Le tableau de bord en ligne du Datalab**, accessible à tous les professionnels et parties prenantes, actualise mensuellement les grandes tendances de l'emploi dans l'information et la création ([+ d'infos](#)).

\ **Les études Emploi** produites par le Datalab Audiens et leurs partenaires institutionnels et associatifs (ministère de la Culture, CNC, CNPS, PFDM, Arcom, CPNEFSV, SPNEFAV, AnimFrance, Fevis, Région Occitanie, Alliance Presse, ASTP...), dont certaines ont fait l'objet de restitution dans le cadre d'événements professionnels, ont contribué à éclairer les problématiques sociales des secteurs protégés.

\ **De nombreux rapports des branches** ont une nouvelle fois été produits pour le compte des partenaires sociaux de la culture et des médias : Spectacle vivant privé, Exploitation cinématographique, Agences de presse, Entreprises techniques au service de la création et de l'évènement, Presse spécialisée, Production cinématographique, Production audiovisuelle et Presse magazine.

\ Un accompagnement des pouvoirs publics. En 2023, dans un double contexte de réforme des retraites et de renégociation des annexes VIII et X de l'assurance chômage, l'accompagnement statistique d'Audiens a contribué à éclairer les services de l'Etat, notamment le ministère de la Culture.

A propos d'Audiens

Audiens est un groupe de protection sociale paritaire à but non lucratif, expert des métiers de la création et de l'information depuis 2003.

Pour continuer de penser, produire et diffuser la création et l'information de demain les talents de ces secteurs doivent pouvoir travailler sans s'inquiéter de l'avenir. Ainsi, Audiens et ses 600 collaborateurs ont développé pour eux des solutions autour de plusieurs activités : santé, prévoyance, retraite complémentaire et actions sociales. Le Groupe est également gestionnaire de la caisse des Congés spectacles des intermittents depuis 2014.

Fort de sa compréhension des spécificités et des besoins en constante évolution du secteur, Audiens se transforme en permanence afin d'anticiper les évolutions de ces métiers et de faire progresser leurs conditions d'exercice.

Par exemple, Audiens s'engage via ses actions sociales qui ont permis en 2023 de verser près de 4 000 aides financières pour un montant total de 5 millions d'euros. Avec le Pôle santé Bergère, un centre de soins et de prévention pluridisciplinaire dédié aux professionnels de la création et de l'information et ouvert en 2019, Audiens propose chaque année plus de 100 000 consultations médicales.

Plus d'informations sur www.audiens.org
@GroupeAudiens

Contacts presse
Caroline ROGARD, directrice de la communication
caroline.rogard@audiens.org
06.16.98.36.34