

Communiqué de presse

Paris, le 14 mars 2024

La start-up Poppins s'associe à Abeille Assurances pour proposer aux jeunes enfants assurés en santé collective un dispositif médical dédié aux troubles Dys

Poppins, acteur dédié à la prise en charge des troubles du neurodéveloppement chez l'enfant, annonce avoir signé un partenariat avec Abeille Assurances, acteur majeur de l'assurance en France, pour permettre aux affiliés des contrats de santé collective de bénéficier du programme thérapeutique numérique Poppins destiné aux enfants atteints de troubles spécifiques des apprentissages (dyslexie, dyscalculie, dysorthographe).

Les jeunes enfants pourront accéder gratuitement* à Poppins, dispositif médical 100% digital disposant du marquage CE et mis au point à l'issue de 5 années de recherches scientifiques et médicales par des professionnels de santé de l'Hôpital Necker Enfants-malades-AP-HP, de la Pitié-Salpêtrière et de la Timone (Marseille) avec le soutien de La Fédération Française des Dys (FFDys).

Le programme thérapeutique, comprenant **3 volets, est destiné à la fois aux enfants Dys de 7 à 11 ans et à leurs parents :**

- **Une application thérapeutique disponible sur tablette ou smartphone (IOS et Android)** qui s'utilise à la maison par les enfants. Elle comprend des jeux musicaux et des jeux de langage écrit évoluant en fonction des progrès de l'enfant. Les jeux ludiques et musicaux mobilisent la lecture, l'orthographe, la concentration, la motricité, la mémoire et le rythme lors de sessions de 20 minutes par jour maximum, 3 à 5 fois par semaine.
- **Un outil de suivi personnalisé d'accompagnement** qui permet aux parents de suivre en temps réel les progrès de leur enfant en lecture, orthographe, graphophonologie, et de bénéficier de l'expertise des équipes de Poppins à travers un **suivi téléphonique régulier**.
- **Le Poppins Club est un espace d'entraide et de soutien en ligne**, co-construit avec la Fédération Française des Dys et La MAE, qui inclut une boîte à outils de contenus, un podcast, des experts à l'écoute (discussions individuelles, événements live, etc.), et partage d'expérience avec d'autres parents.

“Les équipes de Poppins sont fières de ce partenariat avec Abeille Assurances qui s'inscrit dans notre stratégie de rendre accessible la solution Poppins au plus grand nombre. Nous nous réjouissons qu'Abeille Assurances se mobilise sur le sujet des troubles Dys qui concerne 7 millions de Français.”
déclare François Vonthron, co-fondateur et président de Poppins.



() Ce dispositif est financé par le fonds d'action géré par l'association Abeille pour vous*

A propos de Poppins

Fondée en 2018 et issue de l'École polytechnique, Poppins est une start-up spécialisée dans le développement d'outils de rééducation par la musique à destination des enfants atteints de troubles «Dys». Doté du marquage CE, son premier dispositif médical est un jeu vidéo musical qui se joue sur tablette et smartphone à destination des enfants atteints de troubles spécifiques des apprentissages (dyslexie, dyscalculie, dysorthographe). Poppins est le fruit de cinq années de développement clinique et scientifique mené dans le cadre d'une collaboration entre des ingénieurs, des professionnels de santé comme les équipes du Pr. David Cohen de l'hôpital de la Pitié-Salpêtrière (AP-HP) et du Pr. Michel Habib de l'hôpital La Timone à Marseille, et des professionnels du jeu vidéo (Ubisoft). Dans un souci de proposer une prise en charge globale à la fois pour les enfants et les parents, Poppins enrichit sa thérapie digitale d'un programme d'accompagnement. En 2021, Poppins a fait partie des lauréats de l'Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) « Santé numérique » lancé par le Gouvernement dont l'objectif est de faire de la France un leader de l'innovation en e-santé.

Suivez toute l'actualité de Poppins sur www.poppins.io

et suivez-nous sur :  [Poppins](#)  [Poppins](#)  [Poppins](#)  [Poppins](#)

À propos d'Abeille Assurances

Compagnie majeure de l'assurance en France forte de 4200 collaborateurs, 1000 agents généraux d'assurance et de 170 ans d'expérience, Abeille Assurances dispose d'une gamme étendue de produits et services d'assurance, de protection, d'épargne et de retraite à destination de plus de 3 millions de clients. Abeille Assurances propose ainsi ses produits à travers une approche multicanale adaptée aux besoins des clients : un réseau de distribution implanté sur l'ensemble du territoire français (1000 agents généraux, 1800 courtiers, 110 conseillers Epargne Actuelle), une banque patrimoniale (UFF avec 25 agences en France et près de 1 000 collaborateurs) et une distribution via le canal Direct avec 185 conseillers téléphoniques (dont Eurofil).

Abeille Assurances est par ailleurs le partenaire historique de l'AFER, la première association d'épargnants en France (avec près de 752 000 adhérents).

Plus d'informations sur abeille-assurances.fr

Contacts presse :

Ulysse Communication

Salma Belabes / 06 16 83 33 20 / sbelabes@ulyссе-communication.com

Pierre-Louis Germain / 06 64 79 97 51 / plgermain@ulyссе-communication.com