

Communiqué de **presse**

Paris, le 29 février 2024

Allianz France accélère sur l'activité courtage avec des objectifs ambitieux et une nouvelle organisation

- **Allianz France affiche un plan de développement ambitieux de l'activité courtage à horizon 2030, visant notamment à devenir N°2 sur ce marché, tout en poursuivant son développement sur l'ensemble des réseaux.**
- **Cet objectif s'accompagne d'une nouvelle organisation de ses activités Courtage et Midcorp avec la création de la Direction « Développement et Souscription Mid-Market¹ ».**
- **Guillaume de Chatellus a pris la tête de cette nouvelle Direction depuis le 1^{er} janvier 2024. Il est rattaché à Frédéric Baccelli, Directeur MidCorp et Courtage au sein de l'Unité Assurance de biens et de responsabilités dirigée par Pierre Vaysse, Membre du Comité Exécutif d'Allianz France.**



Allianz France compte un réseau de 2 000 courtiers présents sur l'ensemble du territoire, générant un chiffre d'affaires de 900 millions d'euros, réparti entre les activités d'Assurance de biens et de responsabilités (55%) et d'Assurance de personnes (45%).

Aujourd'hui, Allianz France a pour ambition de renforcer la croissance de ce réseau sur tous les segments de clientèle : particuliers, pros et entreprises - avec une attention particulière pour ces deux derniers - en Assurances de biens et de responsabilités (IARD) et en Assurances de personnes (santé et prévoyance).

Pour ce faire, une nouvelle organisation a été mise en place, qui rassemble les activités de courtage au sein de l'Unité Assurance de biens et de responsabilités. Ce rapprochement est le fruit d'une écoute attentive réalisée par Allianz France auprès de ses parties prenantes (courtiers de proximité, équipes internes, marché) et se base également sur l'expérience réussie du rapprochement des équipes Grand Courtage initiée en 2021.

Le rapprochement des équipes de courtage s'est traduit par la création au 1er janvier 2024 d'une nouvelle Direction : « Développement et Souscription Mid-Market », au sein de la Direction MidCorp et Courtage dirigée par Frédéric Baccelli.

¹ Mid-Market = marché des PME-PMI.

Cette nouvelle Direction réunit les équipes de souscription Mid-Market, les équipes d'animation commerciale et les fonctions support dédiées au courtage (initialement rattachées à l'Unité Distribution). Elle est pilotée par Guillaume de Chatellus qui, à ce titre, anime le développement de l'activité courtage sur les marchés IARD, santé et prévoyance, pour les segments de clientèle particuliers, professionnels et entreprises Mid-Market. Dotée de moyens renforcés, elle offre une plus grande proximité dans la relation avec les courtiers et une expérience de souscription et de gestion optimisée.

Cette logique de coopération renforcée va permettre aux équipes de gagner en efficacité opérationnelle et en réactivité, conditions essentielles pour soutenir et développer l'activité des courtiers de proximité.

Ce rapprochement des équipes sous un management unique, avec une dynamique de proximité et les moyens importants associés, devrait permettre une forte croissance de l'activité courtage sur tous les marchés et tous les segments de clientèle à horizon 2030.

Cette feuille de route s'accompagne d'un plan significatif d'investissement autour de 4 axes majeurs :

- refonte des systèmes informatiques,
- renforcement des équipes dès 2024 (inspecteurs, souscripteurs, gestionnaires tous segments et gestionnaires d'indemnisation),
- optimisation et simplification des processus de souscription, gestion et indemnisation,
- et création d'une nouvelle proposition de valeur segmentée à destination des courtiers.

« Le rapprochement des équipes d'animation commerciale, de la souscription Midcorp et des fonctions support dédiées au courtage au sein de la nouvelle Direction « Développement et Souscription Mid-Market » est une étape majeure dans notre stratégie de conquête. Je suis ravi de pouvoir compter sur Guillaume de Chatellus et les équipes courtage pour relever ce challenge qui nous permettra de renforcer et développer les activités pour tous les segments de clientèle sur les marchés IARD, Santé et Prévoyance », indique **Frédéric Baccelli, Directeur Midcorp et Courtage d'Allianz France et Directeur adjoint d'Allianz Commercial en France.**

« Je suis ravi d'accueillir Guillaume de Chatellus au sein de notre Unité en tant que Directeur Développement et Souscription Mid-Market. Son expérience dans l'assurance et plus particulièrement sa connaissance du courtage et ses qualités de leadership seront des atouts déterminants pour animer cette nouvelle organisation. Le courtage représente un levier puissant pour accompagner la stratégie d'Allianz France en tant que leader sur les marchés des professionnels et du Mid-Market. Je suis persuadé que ce nouveau mode de fonctionnement et les importants investissements à venir nous permettront d'atteindre les ambitions d'Allianz France » précise **Pierre Vaysse, membre du Comité Exécutif d'Allianz France en charge de l'Unité Assurances de biens et de responsabilités.**



Guillaume de Chatellus, 52 ans, est diplômé de l'Ecole Spéciale Militaire de Saint Cyr, de l'Essec et du Centre des Hautes Etudes d'Assurance (CHEA).

Il débute sa carrière en 1996 comme officier des transmissions dans l'Armée de Terre avant d'intégrer le cabinet de conseil Arthur Andersen.

Il entame ensuite une carrière dans l'assurance d'abord chez WTW (anciennement Gras Savoye) en 2003 puis chez Marsh France en 2006 en tant que Directeur marketing et stratégie commerciale. En 2010, il entre chez Generali France comme Directeur en charge des entités régionales de souscription puis devient directeur de la souscription IARD Entreprise. Il rejoint

AXA Entreprises en 2016 en tant que Directeur Commercial et Distribution puis Directeur Développement et Distribution Courtage pour AXA France. Depuis 2022, il était Directeur IARD Entreprises d'AXA France pour la région Nord-Est et Directeur en charge de la performance opérationnelle pour les activités IARD Entreprise d'Axa France.

Contacts Presse Allianz France

Sandrine Pichavant

07 61 15 70 07

sandrine.pichavant@allianz.fr

Carla Leborgne Buttazzoni

07 61 19 17 92

carla.leborgne-buttazzoni@allianz.fr

À propos d'Allianz

Allianz, acteur mondial et leader européen de l'assurance, propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Avec près de 159 000 collaborateurs dans le monde, Allianz est présent dans plus de 70 pays, au service de plus de 122 millions de clients.

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses plus de 8 000 collaborateurs en France. Près de 9 000 intermédiaires commerciaux, Agents, Conseillers, Courtiers, Partenaires conseillent et accompagnent plus de 5 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

Retrouvez toute l'actualité d'Allianz France sur [allianz.fr](https://www.allianz.fr) et suivez-nous sur :



[@allianzfrance](https://twitter.com/allianzfrance)



[Allianz France](https://www.facebook.com/allianzfrance)



[Allianz France](https://www.linkedin.com/company/allianzfrance)



[Allianz France](https://www.instagram.com/allianzfrance)



[Allianz France](https://www.youtube.com/allianzfrance)