



## Communiqué de presse

Lundi 16 janvier 2024,

# Enquête Alptis « Santé & bien-être au travail » : 36 % des salariés intéressés par un accompagnement prévention-santé dans le cadre de leur travail

Dans le cadre de son engagement en faveur de la prévention santé, le Groupe Alptis a réalisé une grande enquête sur le thème « Santé & bien-être au travail » auprès des salariés couverts par un contrat collectif d'assurance Alptis (santé ou prévoyance).

Cette enquête, sous la forme d'un questionnaire en ligne, a été réalisée courant octobre 2023. Sur un total de 54.172 salariés adhérents Alptis ciblés, 1.130 y ont répondu.

## Un état des lieux de la santé et du bien-être des salariés : quelques chiffres-clés à retenir

L'enquête réalisée par Alptis avait **deux objectifs principaux** :

- Dresser un état des lieux de la santé et du bien-être des salariés, à travers l'échantillon représentatif analysé par cette enquête,
- Identifier les thématiques prioritaires intéressant les adhérents d'un contrat Alptis, afin d'étoffer l'offre d'information et d'ateliers SDE.

**Les principaux résultats de l'enquête Alptis :**

- **69 %** des répondants se considèrent en bonne santé, **31 %** plutôt en mauvaise santé (un pourcentage qui augmente en fonction de l'âge),
- **42 %** des salariés se sentent stressés, et dans 7 cas sur 10, la principale cause de stress est liée au travail,
- **79 %** disent souffrir de troubles du sommeil,
- **42 %** estiment avoir un mauvais équilibre alimentaire,
- **Plus de la moitié** marchent moins de 30 minutes par jour et **1/3** ne pratiquent aucune activité sportive,
- **62 %** ont ressenti des douleurs en lien avec leur posture au travail,
- **52 %** estiment avoir un mauvais équilibre entre leur vie personnelle et leur vie au travail.

## Un fort besoin d'accompagnement sur quelques grands thèmes de la santé et du bien-être

L'étude Alptis fait ressortir un besoin d'accompagnement de la part d'un gros tiers des répondants : ils sont en effet 36 % à se déclarer intéressés par cet accompagnement, et cet intérêt se traduit selon 4 priorités :

- Réduire leur stress,
- Améliorer leur sommeil,
- Veiller à l'équilibre de leur alimentation,
- Développer leur pratique sportive.

Autre élément à noter dans l'enquête : 9 répondants sur 10 souhaiteraient que cet accompagnement soit mis en œuvre et développé par leur assureur.

## Un fort développement pour le programme « Santé Durable en Entreprise » proposé par le Groupe Alptis

Lancé en avril 2022 par Alptis auprès de ses entreprises adhérentes, le programme « Santé Durable en Entreprise » se décline selon deux axes principaux :

- **Une offre Inter-Entreprises** (2 ateliers prévention en visio proposés chaque semaine, sur la pause méridienne ou en fin de journée, inscriptions aux ateliers via la plateforme Alptis Communities),
- **Une offre Intra-Entreprises** (programme sur mesure, défini avec l'entreprise cliente, atelier en visio ou en présentiel).

Depuis le lancement de Santé Durable en Entreprise, **159 ateliers** ont été réalisés dans le cadre de ce programme, pour un total de **2.968 personnes inscrites** et de **1.895 participants**. Le taux de satisfaction est **supérieur à 90 %**.

La saison 2024 de Santé Durable en Entreprise démarre le 19 janvier prochain, avec un catalogue enrichi tenant compte des résultats de l'enquête réalisée auprès des adhérents.

**Des ateliers spécifiques dédiés aux dirigeants d'entreprises et aux travailleurs indépendants** seront bientôt mis en œuvre, avec par exemple les thèmes suivants :

- Cinq conseils pour vous organiser dans votre communication digitale
- Optimisez votre présence sur les réseaux sociaux : conseils et stratégies clés

**Un partenariat avec l'entreprise PsyFrance** a été conclu, permettant d'offrir un service global et personnalisé en matière de santé mentale et de suivi psychologique aux entreprises adhérentes.

Pour plus d'infos sur le programme : <https://alptis-communities.org/page/presentation-sante-durable-en-entreprise-by-alptis>

## **A propos d'Alptis – [www.alptis.org](http://www.alptis.org)**

Créé à Lyon en 1976, Alptis est un groupement de protection sociale, indépendant, associatif et entrepreneurial. Il est aujourd'hui constitué d'**un ensemble de 16 entités\*** proposant des solutions associant responsabilité et solidarité dans trois grands domaines : **la prévention, l'assurance et le financement.**

Alptis intervient pour les particuliers, les travailleurs indépendants et les entreprises. Le groupe dispose d'un réseau de distribution de **10.600 apporteurs, courtiers partenaires et CGPI** (conseillers en gestion de patrimoine indépendants). Il protège aujourd'hui **plus de 530.000 personnes** et accompagne **près de 19.000 entreprises**, partout en France (métropole et DROM).

Le modèle développé par Alptis est collaboratif et participatif : **600 adhérents actifs bénévoles** participent à la gouvernance du groupe et/ou s'engagent au sein de 80 comités locaux. Ils organisent notamment près de 400 actions de prévention santé chaque année, proposées gratuitement à l'ensemble des adhérents.

La mission du groupe se traduit dans sa raison d'être :

**En éclairant les choix d'assurance et de financement de chacun,**

**En favorisant l'accès à la prévention,**

**En recherchant au sein de nos communautés et avec nos partenaires des équilibres vertueux,**

**Nous avons à cœur d'agir ensemble pour accompagner et protéger les différents parcours de vie.**

*\* Alptis Prévoyance & Santé, Assurema, Belend.fr, Cap Santé Durable, Capvita, Cmonassurance, Exploris, ForumDesCommerces.fr, GEA Assurances, Insured Services, Mutuelle.fr, Nature en Tête, PrêtPro.fr, Resco Courtage, Signature Assurances, Solaé Prévoyance, Unep.*

### **Contacts presse :**

- **Alptis – Pascal GENEYTON**  
04 72 36 23 54 – [p.geneyton@alptis.fr](mailto:p.geneyton@alptis.fr)
  
- **Agence Auvray & Boracay – Teninsy SAVANÉ**  
01 58 22 27 75 – [t.savane@auvray-boracay.com](mailto:t.savane@auvray-boracay.com)