

Communiqué de Presse

Le 9 janvier 2024

L'offre de santé expatriés SPVIE International se met à jour, et permet aux assurés de souscrire directement en ligne

SPVIE Assurances met à jour son offre de complémentaire santé **SPVIE International**, à présent directement souscriptible en ligne depuis son site Internet pour les assurés.

Alors qu'un sondage OpinionWay pour EconomieMatin et Taiga réalisé fin décembre 2023 révèle qu'une majorité (54 %) de jeunes français âgés de 18 à 24 ans sont déterminés à quitter la France, et que près de 30% des Français y pensent aussi, SPVIE Assurances met à jour son offre de complémentaire santé à destination des expatriés, avec 3 formules de garanties adaptables et une baisse générale des tarifs pour chacune d'entre elles.

Ouvertes à tous les pays du monde à l'exception des Etats-Unis d'Amérique, de la Suisse, de l'Ukraine, de la Russie, de la Biélorussie et de Cuba, les offres BASIC, ESSENTIAL et SERENITY ont bénéficié d'une **baisse générale de tarifs**, tout en conservant leurs garanties et les multiples services associés pour rendre plus facile la vie des expatriés : téléconsultation, carte de paiement virtuelle pour ne faire aucune avance de frais, et une application mobile dédiée pour toutes leurs démarches.

L'offre propose une garantie assistance (incluse en formule BASIC) pour couvrir les frais d'hospitalisation sur place et de faire venir un proche, ou encore d'organiser un potentiel retour anticipé, mais aussi une garantie ou responsabilité civile vie privée et un capital en cas de décès ou PTIA. Les offres SPVIE International permettent enfin aux expatriés de choisir entre une couverture au premier euro ou en complément de la Caisse des Français de l'Étranger (à l'exception de la formule BASIC).

Dernière nouveauté de l'offre, cette dernière est à présent directement souscriptible par les assurés sur le site Internet SPVIE.com, avec un questionnaire de santé simplifié (à l'exception de la formule BASIC), permettant à chaque futur expatrié de choisir l'offre de complémentaire santé la plus adaptée à sa situation et à ses besoins.

Matthieu Bébéar, Senior Advisor de SPVIE Assurances : « *Les Français, et notamment les nouvelles générations, sont de plus en plus enclins à vouloir s'expatrier, ou à choisir un mode de vie de digital nomad où ils peuvent travailler quel que soit le lieu où ils sont dans le monde. Déterminé à accompagner les nouveaux modes de télétravail et les choix de vie nouveaux qui agitent la société française, SPVIE Assurances a souhaité renforcer son offre de complémentaire santé à destination des expatriés en proposant une tarification encore plus compétitive tout en maintenant l'intégralité de ses garanties, et surtout en proposant une gamme de services à haute valeur ajoutée pour chaque expatrié, qui peut à présent directement souscrire son assurance complémentaire santé en ligne sur notre site Internet. La mise à jour de l'offre SPVIE International s'inscrit ainsi dans la volonté du groupe de s'ouvrir de plus en plus à l'étranger, que ce soit à destination des personnes et entreprises françaises qu'à destination de nouveaux marchés.* »

À propos de SPVIE Assurances

Groupe de courtage en assurance de dimension industrielle créé en 2010, SPVIE Assurances conçoit, distribue et gère des produits d'assurance de personnes et de biens.

Innovants, les produits santé, prévoyance, dommages et autres produits IARD proposés par SPVIE Assurances sont adaptés à ses publics (particuliers, indépendants, professionnels, chefs d'entreprise et sociétés) et pertinents pour ses réseaux de distribution et ses partenaires courtiers.

En constant développement, le groupe SPVIE Assurances a multiplié par 12 ses effectifs depuis 2016, et compte plus de 650 collaborateurs dans 11 sociétés implantées dans 4 pays. Rentable, il réalise une croissance moyenne de CA de 85% chaque année depuis 5 ans, et reste aujourd'hui à la 4ème place du classement des courtiers grossistes français.

Contact Presse : Syril GIORGIONI – 06 74 55 35 49 - syril.giorgioni@bazailleconsulting.com

Suivez l'actualité #SPVIE : [LinkedIn](#) - [Instagram](#) - [Facebook](#)

plus de vie dans l'assurance