

Paris, le 5 septembre 2023

Guillaume Borie est nommé vice-président de France Assureurs

Réuni ce jour, le Conseil exécutif de France Assureurs a désigné Guillaume Borie, président de la Fédération Française des Sociétés Anonymes d'Assurance (FFSAA), directeur général d'AXA France et membre du Group Management Committee d'AXA, comme vice-président de France Assureurs. Il succède à Patrick Cohen qui a été nommé CEO Europe et Santé d'AXA.

Guillaume Borie rejoint au Comité de présidence de France Assureurs Thierry Martel, président de l'Association des Assureurs Mutualistes (AAM), directeur général de Groupama Assurances Mutuelles, et Philippe Perret, président du Groupement Français des Bancassureurs, directeur général de Société Générale Assurances.

Florence Lustman, présidente de France Assureurs, tient à remercier Patrick Cohen, au nom du Conseil exécutif, pour sa contribution à la vie des instances fédérales en tant que membre du Conseil exécutif et vice-président de la Fédération. Elle salue l'arrivée de Guillaume Borie au Comité de présidence et au Conseil exécutif de la Fédération.

À propos de France Assureurs

France Assureurs est le nom d'usage de la Fédération Française de l'Assurance qui rassemble 252 entreprises d'assurance et de réassurance représentant 99 % du marché des entreprises régies par le Code des assurances.

L'assurance est au cœur des enjeux de société : à ce titre, France Assureurs a vocation à prendre une part active au débat public. Elle est l'interlocutrice privilégiée des pouvoirs publics, des administrations et des médias sur les sujets liés à l'assurance, en France et à l'international, qu'il s'agisse des questions de prévention, de protection, d'investissement ou d'emploi. Les données statistiques qu'elle centralise et son expertise lui permettent d'accompagner ses membres dans les évolutions du secteur. France Assureurs s'appuie sur un réseau de correspondants dans l'ensemble des territoires français pour accompagner les élus locaux en cas d'événement de grande ampleur ou pour valoriser les métiers de l'assurance ou encore pour relayer les positions du secteur.

« Mobiliser toutes les énergies de l'assurance pour faire avancer la société en confiance » est la raison d'être de France Assureurs.

France Assureurs - Faire avancer la société en confiance est une marque de la Fédération Française de l'Assurance.