

ACTEUR DE RÉFÉRENCE DU FUNÉRAIRE

Le Groupe VYV renforce ses investissements dans La Maison des Obsèques

La Maison des Obsèques, premier réseau funéraire fondé par des mutuelles, va bénéficier d'une augmentation de capital de 57 millions d'euros sur quatre ans. L'objectif est de densifier le maillage territorial de ce réseau, et d'atteindre 400 agences en 2031, afin de permettre au plus grand nombre d'accéder à un accompagnement de qualité, respectueux et accessible financièrement, dans ce moment très particulier qu'est le deuil.

« La MNT soutient pleinement ce projet qui vise à accompagner davantage de familles dans un moment particulièrement douloureux de leur vie. Contribuer à la montée en capital de la Maison des Obsèques lui permettra de poursuivre sa démarche humaine et solidaire, avec des offres accessibles pour tous et ancrées dans les territoires. »

Didier Bée,
 Président de la MNT

« *« En investissant 57 millions d'euros, le Groupe VYV concrétise son ambition stratégique de devenir un acteur de référence du funéraire dans notre pays. La finalité est double : accélérer notre implantation de proximité en proposant des tarifs maîtrisés au service d'un accompagnement humain du deuil de toutes les familles »*

Stéphane Junique,
 président du Groupe VYV

La Maison des Obsèques fondée en 2015 par Harmonie Mutuelle, MGEN et Mutac (mutuelle spécialisée en prévoyance obsèques), compte aujourd'hui un réseau de 160 agences dans 31 départements, pour un chiffre d'affaires de 64,1 M€ en 2022.

Face au constat que, d'une entreprise funéraire à une autre, les écarts de prix et de qualité d'accueil sont importants, **La Maison des Obsèques s'est donné pour mission de contribuer à réguler les marchés par l'exemple en proposant un accompagnement de qualité, respectueux, à des prix accessibles et maîtrisés.** En outre, l'entreprise est résolument engagée dans une **démarche RSE**, puisqu'elle est l'un des partenaires fondateurs de l'Association pour un funéraire responsable et engagé (AFRE).

« Dans un moment difficile, celui des obsèques, les personnes ont encore davantage besoin d'une relation simple, de confiance et à un coût maîtrisé, en un mot : humaine. C'est le rôle d'une mutuelle de promouvoir un vrai service prenant en compte ces besoins, et c'est dans cette optique que La Maison des Obsèques est née et qu'elle construit ses partenariats. »

Jean-Charles Suire-Duron, Directeur général de La Maison des Obsèques

La Maison des Obsèques entend aujourd'hui **poursuivre la densification de son maillage territorial**, avec comme objectif de disposer de **près de 400 agences à l'horizon 2031**. Pour cela, il est nécessaire de poursuivre le financement de la croissance externe de l'entreprise.

En phase avec cette ambition, qui s'inscrit dans sa stratégie de devenir un acteur majeur du funéraire, le conseil d'administration du Groupe VYV, actionnaire majoritaire de La Maison des Obsèques via VYV Invest, a donné son feu vert à **une augmentation de capital de 57M€ sur quatre ans**. A cette occasion, la MNT se joint aux trois mutuelles fondatrices pour le financement de l'opération.

Ainsi, **le Groupe VYV concrétise l'une des ambitions majeures de son offre de soin et d'accompagnement**. Il apporte une nouvelle fois la preuve de **son engagement à accompagner les familles dans toutes leurs épreuves, tout au long de la vie**.

Le Groupe VYV, pour une santé accessible à tous

Autour de ses trois métiers (Assurance, Soins et accompagnement, Logement), le Groupe VYV, 1^{er} acteur mutualiste de santé et de protection sociale en France, développe des offres complètes et personnalisées pour accompagner et protéger tous les individus tout au long de la vie.

Le Groupe VYV et ses maisons œuvrent au quotidien pour être utile à tous et à chacun : près de 11 millions de personnes protégées, 77 000 entreprises clientes en santé et en prévoyance, 5 200 collectivités territoriales et 17 ministères et établissements publics à caractère administratif. Acteur engagé, avec plus de 45 000 collaborateurs et 10 000 élus, dont près de 2 600 délégués, le Groupe VYV innove et anticipe pour construire une société plus équitable et socialement responsable. Le Groupe VYV a fait du droit à la santé sa raison d’agir et défend ainsi une santé accessible à tous, en incarnant un projet de performance solidaire pour demain.

En 2022, le chiffre d’affaires sur le périmètre combiné du groupe est de plus de 10 milliards d’euros (hors CA du pilier logement). L’activité assurance représente 7,6 milliards d’euros dont 5,8 milliards d’euros de cotisations santé et 1,6 milliard d’euros de cotisations prévoyance. VYV3, l’offre de soins et d’accompagnement, est organisée autour des pôles soins, produits et services et accompagnement, et de ses 1 700 établissements et services dans 81 départements. En 2022, le volume d’activité consolidé généré s’élevait à 2,4 milliards d’euros.

www.groupe-vyv.fr



Contacts presse

Isabelle Poret – Responsable du département relations presse
isabelle.poret@groupe-vyv.fr / 06 37 97 20 17

Audrey Danten – Attachée de presse
audrey.danten@groupe-vyv.fr / 06 37 74 04 36