

## Génération déploie sa stratégie numérique et lance une toute nouvelle application mobile

**Dans la lignée de sa stratégie omnicanale, Génération confirme son engagement pour améliorer l'expérience utilisateur de ses assurés et dévoile une toute nouvelle application mobile encore plus complète et plus pratique. Celle-ci a déjà été mise à jour plus de 800 000 fois depuis son lancement début mai.**

Depuis plus de vingt ans, Génération s'appuie sur la technologie pour offrir à ses plus de 2 millions d'assurés un service toujours plus intuitif et sécurisé pour simplifier leurs démarches en matière d'assurance santé. Précurseur sur son marché, Génération a ainsi lancé son premier site web en 2001, sa première application mobile dès 2013 avant de créer Gwen en 2020, son assistante virtuelle. Le courtier complète aujourd'hui sa stratégie omnicanale avec sa nouvelle application toujours plus complète et pratique.

Reposant sur une technologie innovante (PWA), cette application permet une expérience utilisateur optimale et donne accès à l'ensemble des fonctionnalités de l'espace adhérent. Les assurés de Génération – dont 70% consultent leurs services via leur mobile – pourront ainsi gérer au quotidien leurs différentes démarches en ligne (remboursements, attestation de tiers-payant) mais aussi avoir un accès direct à tous les services santé et prévention. Cette nouvelle application intègre également les dernières innovations technologiques : ergonomie de son interface, visualisation dynamique des remboursements et des actualités. Sur Iphone, elle est même accessible grâce au Face ID.

Ce nouvel espace permet finalement de garantir le meilleur d'une application et d'un site web : un design adapté à tous les supports mobiles, PC, ordinateurs ou tablettes ; un espace fonctionnant même hors connexion ; peu d'espace de stockage sur le téléphone ; une application disponible en téléchargement gratuit sur les stores AppStore (IOS) et PlayStore (Android) ; des fonctionnalités identiques sur l'application mobile et le site web.

Avec cette application globale et intégrée, Génération se rapproche de ses assurés et renforce encore la possibilité qui leur est offerte de gérer simplement leurs frais de santé au quotidien. Depuis son lancement, elle permet notamment chaque semaine de traiter près de 25 000 justificatifs de remboursement.

*« Notre stratégie omnicanale agrège l'ensemble de nos médias pour s'adapter aux attentes de nos clients et à leurs moments de vie. Déjà, en 2001, notre site web complétait notre serveur vocal Allodécompte(copyright) et nos équipes Génération Accueil. En 2020, Gwen, notre assistante virtuelle, est venue renforcer ce dispositif en proposant un service 24h/24 et 7J/7. Cette toute nouvelle application vient faciliter davantage la vie de nos adhérents et leur donner une réponse simple, rapide et immédiate selon leurs besoins. Nos conseillers continueront de gérer les demandes à plus forte valeur ajoutée, demandant plus d'expertise et où l'échange humain demeure central », déclare Matthieu Havy.*

### A propos de Génération

Créée en décembre 1996 avec l'ambition de devenir l'acteur de référence du marché de l'assurance de personnes, Génération – filiale du groupe Adélaïde – est une société de courtage spécialisée dans

l'accompagnement, la distribution et la gestion de contrats Santé et Prévoyance d'entreprises et individuels. Elle œuvre pour l'ensemble des acteurs de l'assurance de personnes : compagnies d'assurance, institutions de prévoyance, mutuelles, courtiers, actuaires conseil...

**Nombre de bénéficiaires** : 2,1 millions de bénéficiaires gérés en Frais de santé et 900 000 également en Prévoyance

**Prestations réglées sur le compte des assurés** : 1,2 milliard d'euros

**Nombre de collaborateurs** : 1000, répartis sur 2 sites

**Nombre de connexions extranet client web & mobile/jour** : 50 000

[Generation.fr](#) / [LinkedIn](#)

#### **Contact Presse**

Agence Epoka – Lucie Fortin – [lfortin@epoka.fr](mailto:lfortin@epoka.fr) – 06 19 68 70 18