

Mouvement / Nomination : Génération fait évoluer l'organisation de sa direction pour accélérer sa croissance

Dans la lignée de son plan Génération 2024, la filiale du groupe Adelaïde confirme son ambition de devenir le courtier gestionnaire de référence sur le marché de la protection sociale et fait évoluer son organisation en créant une nouvelle direction collective placée sous la responsabilité d'Edouard MARTY, en miroir de la direction de l'individuelle créée en 2021.

Ce nouveau modèle opérationnel va permettre à Génération d'accélérer son développement sur ses deux marchés stratégiques de l'assurance Santé et Prévoyance des entreprises (collective) et des particuliers (individuelle). Il vient renforcer la dynamique actuelle et le pilotage de Génération et accroît sa capacité de répondre toujours plus efficacement aux attentes de ses clients entreprises et partenaires.



Edouard MARTY
Directeur Assurance Collective



Yoann DUCLAUX
Directeur Assurance Individuelle



Gilles LE VAVASSEUR
Directeur relation Porteurs de Risques
& nouveaux marchés



Nicolas SALVAT
Directeur Commercial

Dans un contexte où le marché de l'assurance de personnes (Santé et Prévoyance) est en pleine mutation, où les attentes en matière de protection sociale sont toujours plus poussées et où les porteurs de risque restent sous une pression financière et réglementaire forte, Génération fait évoluer son organisation pour accroître son développement et diversifier son offre de services. Elle permettra au courtier gestionnaire de renforcer ses capacités à appréhender les transformations et les attentes spécifiques de chacun de ses deux segments de marchés.

Assurance Collective : enrichissement de l'offre de services

La nouvelle direction collective, placée sous la responsabilité d'Edouard MARTY, aura pour mission de renforcer toute l'intelligence déployée autour de l'expertise de gestion, tant par les équipes que par les process, au service de la satisfaction de ses clients et partenaires : assureurs – porteurs de risques, courtiers apporteurs, entreprises et leurs collaborateurs, professionnels de santé. Pour ce faire, Génération ambitionne d'apporter de nouvelles innovations sur l'ensemble de la chaîne de valeurs de la gestion : du paramétrage à l'adhésion en ligne, de l'expertise de flux de plus en plus automatisés, en passant par la lutte contre la fraude, tout en renforçant la qualité du service client grâce à sa maîtrise de l'IA et de l'omnicanalité.

*« Nous allons créer une nouvelle dynamique autour de la collective, en miroir de ce que nous avons mis en place pour adresser le marché de l'individuelle. Notre objectif pour accompagner la croissance est d'adapter notre modèle opérationnel aux nouveaux enjeux du marché tout en répondant aux attentes de nos clients et de nos collaborateurs. »
déclare Edouard Marty, directeur collective*

Poursuivre l'accélération sur le marché de l'individuel

En parallèle de ce marché de la collective, Génération accélère son développement sur le segment des particuliers et des TNS tant en santé qu'en prévoyance. Fort d'une dizaine de partenaires majeurs déjà signés en moins d'un an, la dynamique commerciale se confirme tonique.

« Nous avons construit une offre de service parfaitement adaptée aux spécificités et aux enjeux du marché individuel nous permettant ainsi d'accompagner assureurs, mutuelles, institutions de prévoyance ou courtiers grossistes dans leurs problématiques tant de gestion que de distribution. Plusieurs partenaires nous font d'ores et déjà confiance en santé comme en prévoyance et nous connaissons une croissance soutenue sur ce marché » affirme Yoann Duclaux, directeur assurance individuelle.

Une chaîne de valeur au service du marché et du développement

Pour soutenir et accompagner ces deux marchés de l'individuelle et de la collective, la direction relation porteurs de risques et nouveaux marchés, confiée à Gilles LE VAVASSEUR, permettra à Génération de renforcer ses relations avec les assureurs et d'explorer de nouveaux relais de croissance.

« Dans un contexte de concentration du marché et de contraintes croissantes liées à la compliance, l'objectif est d'anticiper les changements qui s'imposeront, et de saisir les opportunités de diversification de notre offre de services. » précise Gilles LE VAVASSEUR, directeur relation porteurs de risques et nouveaux marchés.

La direction commerciale continuera quant à elle, sous la houlette de Nicolas SALVAT, de s'appuyer sur les expertises de chacun pour poursuivre, avec toute son énergie, le développement de Génération.

« En 25 ans, nous avons construit notre légitimité aux côtés de l'ensemble des acteurs de la protection sociale : courtiers, assureurs, institution de prévoyance, mutuelle, actuaires conseils, etc. Nous accompagnons les programmes santé et prévoyance de plus de 2.000 entreprises et facilitons le quotidien de près de 2,2 millions de bénéficiaires de contrats collectifs ou individuels. Chaque jour, nous œuvrons pour faire de Génération la référence du marché. » indique Nicolas SALVAT, directeur commercial.

« Cette nouvelle organisation nous inscrit résolument dans une dynamique de croissance plus que jamais au service de nos clients. » conclut Matthieu HAVY, directeur général de Génération.

A propos de Génération

Créée en décembre 1996 avec l'ambition de devenir l'acteur de référence du marché de l'assurance de personnes, Génération – filiale du groupe Adélaïde – est une société de courtage spécialisée dans la gestion de contrats Santé et Prévoyance d'entreprises. Elle oeuvre pour l'ensemble des acteurs de l'assurance de personnes : compagnies d'assurance, institutions de prévoyance, mutuelles, courtiers, actuaires conseil...

Nombre de bénéficiaires : 2,1 millions de bénéficiaires gérés en Frais de santé dont 900 000 également en Prévoyance

Prestations réglées sur le compte des assurés : 1,2 milliard d'euros

Nombre de collaborateurs : 1000, répartis sur 2 sites

Nombre de connexions extranet client web & mobile/jour : 50 000

Generation.fr / [LinkedIn](#)

Contact Presse

Agence Epoka – Lucie Fortin – lfortin@epoka.fr – 06 19 68 70 18