

## Résultats financiers 2022 : la Macif tient le cap

- Chiffre d'affaires : 5 849 millions d'euros<sup>(1)</sup>
- Résultat net : 145,2 millions d'euros<sup>(1)</sup>
- Ratio combiné IARD (compilé) : 101,1%
- Fonds propres : 2 853 millions d'euros (+2,3%)<sup>(1)</sup>
- Solvabilité : MACIF SAM 339% ; Mutavie 240%
- Nombre de contrats nets : + 246 536
- Nombre de sociétaires-clients : 5,7 millions (+ 67 200)
- Taux de radiation : 4,45% (en baisse)
- Marque n°1 du secteur de l'assurance (baromètre IFOP/Posternak)<sup>(2)</sup>

Guerre en Ukraine, crise énergétique, inflation et baisse du pouvoir d'achat, sinistres d'une intensité historique, l'année 2022 a été marquée par des crises aussi plurielles qu'inattendues. Prenant résolument appui sur son plan stratégique "Ma Préférence", la Macif, membre fondateur d'Aéma Groupe, 4<sup>ème</sup> assureur de France, a su tenir le cap. La mutuelle a continué à innover et à se développer au cours de l'exercice 2022<sup>(1)</sup>. Ainsi, elle a enregistré un chiffre d'affaires compilé de 5 849 millions d'euros et un résultat net qui s'établit à 145,2 millions d'euros.

**Forte de la confiance renouvelée de ses sociétaires-clients toujours plus nombreux (+ 67 200 sur 2022)**, la Macif enregistre une production brute de près de **2 millions de contrats sur l'ensemble de ses métiers** (près de 1,7 million en IARD, +192 000 en Santé Prévoyance et +100 000 en Finance Epargne).

**La production nette de 246 536 contrats** se répartit comme suit : +167 128 contrats IARD, + 61 208 contrats en Santé Prévoyance, + 18 200 en assurance vie / crédit. L'encaissement net est de 254 millions d'euros en Finance Epargne.

**Le niveau de fonds propres s'élève à 2,9 milliards d'euros (+2.3% sur 2022)** avec un taux de solvabilité de **339% pour Macif SAM** et de **240% pour Mutavie** (Normes Solvabilité II), ce qui confirme la solidité financière de la Macif.

Gage du lien de confiance toujours très fort avec ses sociétaires-clients, ce sont près de **64 millions de contacts directs** qui ont été établis avec la Macif au cours de l'année, dont 4 millions de visites en agences et plus de 21 millions de visites sur le site macif.fr (1,3 million de devis réalisés en ligne).

« La Macif garde le cap. Dans un environnement contraint, la Macif est au cœur du quotidien de ses 5,7 millions de sociétaires pour répondre à l'ensemble des besoins. C'est avec l'engagement de ses salariés et le soutien de ses élus que la Macif poursuit son développement et prépare l'avenir. La Macif est la marque préférée des Français et la confiance de ses sociétaires sera toujours sa plus belle réussite. » **Jean-Philippe Dogneton, Directeur général de la Macif**

## Production et chiffre d'affaires au 31 décembre 2022<sup>(1)</sup> :

Le **nombre de contrats gérés s'élève à plus de 18 millions** au 31 décembre 2022, en progression de près de 1,4% sur l'année écoulée.



## Assurances Dommages

Le métier **IARD/Dommages**, avec 3 658 millions d'euros de cotisations acquises, **contribue pour 62,5% au chiffre d'affaires**.

- **En assurance automobile**, la Macif couvre désormais 6,32 millions de contrats (+1,1%) pour un chiffre d'affaires compilé de 2 245 millions d'euros (+3,2%). La production nette en assurance automobile à fin décembre 2022 est de 69 600 contrats.
- **En assurance Habitation**, la Macif assure 4,5 millions de contrats (+1,3%), pour un chiffre d'affaires de 986 millions d'euros (+3,6%). La production nette en assurance Habitation est de 48 200 contrats.
- Au total, elle assure 15,5 millions de contrats IARD et **enregistre un gain net de plus de 167 000 contrats sur l'exercice, malgré le ralentissement du marché automobile.**
- **Le coût des sinistres (brut)** pour Macif est de **3 054 millions d'euros dont 716 millions d'euros de climatique.**

## Finance Épargne

Mutavie, filiale de la Macif, compte 1,156 million d'adhérents et enregistre un encaissement de 2 191 millions d'euros (-9% sur l'exercice 2022) **soit 37,5% du chiffre d'affaires de la Macif. Avec 62 000 nouveaux contrats en Assurance Vie, le niveau d'affaires nouvelles figure parmi les 3 meilleures années** ; la collecte nette s'élève à 254 millions d'euros, et le montant de l'épargne gérée atteint plus de 25 milliards d'euros. La production de nouveaux crédits s'établit à 38 100. Ainsi sur l'ensemble du périmètre Finance Epargne, ce sont plus de 100 000 nouveaux contrats enregistrés en 2022.

## Santé Prévoyance

**En Santé Prévoyance, 1,4 million de contrats sont distribués sous marque Macif**, dont le risque est porté par Apivia Macif Mutuelle (AMM). La production brute s'élève à près de 192 000 contrats et la production nette atteint plus de 61 000 contrats (20 705 en Santé et 40 503 en Prévoyance), ce qui représente près de deux fois l'objectif fixé pour l'année 2022 sur la partie santé.

## Innovation, performance et engagement : la Macif est résolument tournée vers l'avenir

Transformation de son système d'information, nouvelles offres en santé et en auto, expérimentations autour du véhicule automatisé, recrutement de plus de 1 000 collaborateurs : la Macif n'a pas fait le choix du repli en 2022 mais a continué à aller de l'avant, fidèle à son esprit pionnier.

Avec le déploiement de son nouveau territoire de marque, la Macif a amélioré de manière significative sa visibilité et son image de marque populaire :

- Elle est élue marque d'assurance préférée des Français en 2022. La marque se classe n°1 sur la préférence de marque du secteur de l'assurance<sup>(3)</sup>
- La Macif intègre le top 10 des entreprises françaises bénéficiant de la meilleure image et se classe n°1 sur le secteur assurance<sup>(2)</sup>

Marque des territoires, véritable partenaire de confiance, la Macif soutient et accompagne ses sociétaires en cas de coups durs et au-delà même de son rôle d'assureur. Ainsi, la Macif a accordé en 2022 plus de 8 millions d'euros d'aide à ses sociétaires en difficulté à travers ses dispositifs de solidarité<sup>(4)</sup> : prestation solidarité chômage, fonds de solidarité, fonds d'action sociale.

Cette année encore, la Macif soutiendra les citoyens en difficulté avec une attention particulière pour les publics fragiles comme les personnes en situation de handicap, de précarité économique ou encore les aidants.

*"En tant qu'assureur mutualiste, il est de notre responsabilité d'être un acteur engagé et présent dans les grandes causes sociétales et notamment dans l'accompagnement des publics fragilisés. Les forces de notre modèle résident dans notre capacité à agir, sur les territoires, en réponse aux besoins de nos sociétaires et de la société dans un contexte où les attentes vis-à-vis de la responsabilité sociétale des entreprises sont toujours plus fortes". **Philippe Perrault, Président de la Macif***

L'année 2023 démarre également sous le signe de l'innovation avec **l'acquisition de Mondial Pare-Brise**, qui permet à la Macif de démontrer une nouvelle fois qu'elle a toujours un coup d'avance en prenant position sur le marché de la réparation auto en faveur de tarifs d'assurance justes et accessibles sur le long terme, dans un contexte inflationniste des coûts de réparation.

Employeur de référence, la Macif recrutera 1 500 collaborateurs en 2023 et ouvrira 18 classes de CFA, accessibles également aux personnes en reconversion professionnelle.

(1) Les résultats présentés dans le présent communiqué de presse sont les chiffres de Macif SAM et de ses différentes filiales (dont Mutavie) et participations (hormis Abeille Assurances Holding) au 31 décembre 2022.

(2) Source Baromètre d'image IFOP/Posternak T1 2023, Sondage réalisé du 2 au 3 mars 2023 sur un échantillon national représentatif de la population française, composé de 1004 personnes âgées de 18 ans et plus.

(3) Étude réalisée du 12 au 13 janvier 2022 par La Marque Préférée des Français auprès de 1 022 répondants représentatifs de la population Française - terrain réalisé par OpinionWay - dans la catégorie Compagnies d'assurance

(4) Dispositifs soumis à conditions

**A propos de la Macif** • Assureur mutualiste, la Macif protège au quotidien ses 5,7 millions de sociétaires et clients avec des offres et services simples et utiles en assurances dommages, santé-prévoyance et finance-épargne. La Macif a réalisé un chiffre d'affaires de près de 6 milliards d'euros en 2022. Gérant plus de 18 millions de contrats, elle compte près de 11 000 salariés qui exercent tous en France au sein d'un réseau de plus de 450 points d'accueil physiques et téléphoniques. La Macif a été certifiée Top Employer 2023 et a été élue marque préférée des Français dans la catégorie Compagnies d'assurance en 2022. Depuis janvier 2021, elle est affiliée à Aéma Groupe. Aéma Groupe, né du rapprochement entre Aésio Mutuelle et Macif, imagine chaque jour les contours d'un monde plus juste et plus humain en plaçant la prévenance au cœur de la relation avec ses adhérents, sociétaires et entreprises clientes. Plus d'infos sur [www.macif.fr](http://www.macif.fr).

### Contacts presse :

**Caroline Lemarchand** • 06 28 11 56 37 – [clemarchand@macif.fr](mailto:clemarchand@macif.fr)

**Marion Quint** • 06 28 11 56 38 – [mquint@macif.fr](mailto:mquint@macif.fr)