

LE GROUPE APICIL NOMME **CÉLINE DORETTI** **DIRECTRICE MARKETING DE L'ENTITÉ** **SANTÉ-PRÉVOYANCE**

Le Groupe APICIL, 3^{ème} groupe français de protection sociale, annonce la nomination de Céline Doretti au poste de Directrice marketing de l'entité santé-prévoyance. A ce titre, elle est également membre du Comité de la direction santé-prévoyance. Forte d'un parcours de plus de 20 ans au sein d'APICIL et dotée d'une grande expertise en matière de marketing et d'assurance de personnes, elle succède à Marie-Eve Saint-Cierge Lovy nommée Directrice de la relation client du Groupe.

Céline Doretti commence sa carrière en 1994 en tant qu'Attachée commerciale en freelance chez Accenture, avant de devenir, en 1996, Assistante commerciale courtage au sein de l'Union de Prévoyance des Entreprises du Sud Est (UPESE). En 2000, elle rejoint le Groupe APICIL comme Chargée d'études, puis elle exerce, à partir de 2006, successivement les fonctions de Chef de produits marché collectif en santé-prévoyance, Responsable des études marketing, Responsable de la création de trafic digital et offline, Responsable marketing acquisition et data expérience clients et Responsable de processus marketing projet transformation du système d'information client. En 2021, elle accède au poste de Responsable transformation digitale et data.



Dans le cadre de sa fonction de Directrice marketing de l'entité santé-prévoyance, Céline Doretti a pour missions :

- Le déploiement de moyens marketing innovants et efficaces afin d'accompagner les clients ;
- La maîtrise des enjeux, des parcours et leviers marketing présents et futurs, ainsi que la création et l'inspiration de modes de collaboration différents.

Âgée de 50 ans, Céline Doretti est diplômée en marketing et communication de l'ESIG (Ecole des Sciences, d'Informatique et de Gestion). En 2018, elle obtient la certification Chief Data Officer auprès de l'ECS (European Communication School).

« Je remercie Philippe Barret pour la confiance qu'il m'accorde en me nommant à ce poste. Ma volonté est de conserver ce qui a été mis en place au sein de la direction marketing de l'entité santé-prévoyance, celle-ci continuera à être animée par des valeurs qui me sont chères et qui ont déjà fait leurs preuves : dynamisme, agilité et cohésion d'équipes. Je souhaite également maintenir une attitude positive au sein des équipes, le travail collaboratif et l'expertise seront plus que jamais nos maîtres-mots, et ce dans le but de générer et servir des opportunités commerciales et des contacts clients de qualité. » indique **Céline Doretti, Directrice marketing de l'entité santé-prévoyance du Groupe APICIL.**

« Je me réjouis qu'une leader aussi talentueuse que Céline Doretti, qui évolue au sein d'APICIL depuis de nombreuses années, prenne la direction marketing de notre entité santé-prévoyance. Grâce à sa curiosité et son opiniâtreté, elle a toujours réussi à s'adapter aux différentes évolutions qui jalonnent notre secteur. Sa profonde connaissance du Groupe et sa large expérience en marketing sont des atouts essentiels qui nous permettront de nous différencier sur un marché où l'expérience client est un facteur primordial de conquête et de fidélisation. » conclut **Thomas Perrin, Directeur Général Adjoint Santé et Prévoyance du Groupe APICIL.**

À PROPOS DU GROUPE APICIL

— Le Groupe APICIL, 3^e groupe français de Protection Sociale avec 3,3 Md€ de chiffre d'affaires, propose une gamme complète de solutions performantes et adaptées en santé- prévoyance, épargne et services financiers ainsi que retraite pour particuliers et professionnels. Chaque jour, les 2 180 collaborateurs du Groupe apportent leur expertise aux plus de 51 500 entreprises et 1,8 million d'assurés protégés. Paritaire et mutualiste, le Groupe accompagne ses clients au plus près de leurs attentes en répondant à leurs besoins dans toutes les étapes de leur vie. En ligne avec sa raison d'être « Par une relation proche et attentionnée, soutenir toutes les vies, toute la vie », le Groupe APICIL est très investi en matière de RSE avec un engagement fort : promouvoir l'inclusion.

Plus d'informations sur <https://www.groupe-apicil.com>

Suivez notre actualité sur Twitter

CONTACTS PRESSE

AGENCE RUMEUR PUBLIQUE - apicil@rumeurpublique.fr
Marie GOISLARD – Tél. : 01.55.74.52.33 / 06.21.23.37.75
Simon LOZACH – Tél. : 06.32.26.41.56

GROUPE APICIL - Karine MARIE
karine.marie@apicil.com
Tél. : 06.99.15.66.59