

Lundi 9 janvier 2023,

**Nathalie Forge est nommée
Directrice Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)
du Groupe Alptis**



Diplômée de Sciences Politiques Lyon et d'un Master en Marketing et Communication des Services de l'IAE Lyon III, Nathalie Forge a débuté sa carrière comme Chargée de Marketing chez McDonald's, avant de rejoindre l'établissement bancaire CIC – Lyonnaise de Banque en tant que Responsable Communication et Marketing Opérationnel, de 1997 à 2001. Elle a ensuite été Responsable Communication du Groupe Valiance, de 2001 à 2004. Puis elle a rejoint le monde de l'assurance, en devenant Directrice Marketing et Communication des Mutuelles Santé Plus de 2005 à 2011, puis de Solimut Mutuelle de France de 2011 à 2012. En 2012, elle a intégré le Groupe Alptis en tant que Directrice Communication, Marketing Digital et Vie Associative.

Nathalie Forge est aujourd'hui nommée Directrice RSE du Groupe Alptis.

Acteur engagé et animé par une ambition sociétale forte, Alptis a toujours eu à cœur d'être utile sur son territoire et dans son écosystème, en développant des valeurs de solidarité et de responsabilité. Alptis se structure sur la base de son ADN associatif afin de donner de l'ampleur à sa démarche et de faire rayonner les actions menées autour des trois piliers de la RSE (social, environnemental et économique).

La nouvelle Direction créée par le Groupe Alptis correspond à son ambition : faire de la RSE un axe clé de sa stratégie de diversification et de développement. La mission de Nathalie Forge sera de favoriser l'engagement et la co-construction avec l'ensemble des parties prenantes (administrateurs, adhérents, collaborateurs, fournisseurs, courtiers et assureurs partenaires...) autour d'un plan d'actions global.

Nathalie Forge : « *Ma mission répond à la dynamique du Groupe Alptis, pour lequel une performance durable est le résultat d'une efficacité globale, à la fois économique, sociale et environnementale. Par notre modèle associatif, collaboratif et éthique, nous répondons totalement aux attentes sociétales d'aujourd'hui. Ma priorité sera de définir les grands axes de notre stratégie RSE à l'échelle du Groupe, d'en définir les indicateurs, de sensibiliser les parties prenantes, et de co-construire avec elles le plan d'actions grâce à un réseau de référents.* »

A propos d'Alptis – www.alptis.org

Créé à Lyon en 1976, Alptis est un groupement de protection sociale, indépendant, associatif et entrepreneurial. Il est aujourd'hui constitué d'un ensemble de sociétés* proposant des solutions qui associent responsabilité et solidarité dans trois grands domaines : la prévention, l'assurance et le financement. Il intervient pour les particuliers, les travailleurs indépendants et les entreprises.

Alptis dispose d'un réseau de distribution de 7.700 partenaires, courtiers et conseillers en gestion de patrimoine indépendants. Le groupe protège aujourd'hui près de 500.000 personnes et accompagne près de 14.000 entreprises, partout en France (métropole et DROM).

Le modèle développé par Alptis est collaboratif et participatif : 600 adhérents actifs bénévoles participent à la gouvernance du groupe et/ou s'engagent au sein de plus de 100 comités locaux. Ils organisent notamment près de 400 actions de prévention santé chaque année, proposées à l'ensemble des adhérents.

La mission du groupe se traduit dans sa raison d'être :

En éclairant les choix d'assurance et de financement de chacun,

En favorisant l'accès à la prévention,

En recherchant au sein de nos communautés et avec nos partenaires des équilibres vertueux,

Nous avons à cœur d'agir ensemble pour accompagner et protéger les différents parcours de vie.

**Les sociétés du groupe Alptis : Alptis Prévoyance & Santé, Assurema, Belend, Capvita, Cmonassurance, GEA Assurances, Mutuelle.fr, Prêt Pro, Signature Assurances, Solaé, Unep.*

Contacts presse :

- **Alptis – Pascal GENEYTON**
LD : 04 72 36 23 54 – p.geneyton@alptis.fr

- **Agence Auvray & Associés – Teninsy SAVANÉ**
LD : 01 58 22 27 75 – t.savane@auvray-boracay.com