

Verlingue renforce sa dimension européenne avec une nouvelle promesse de marque et une acquisition au Portugal

- Verlingue, filiale du groupe Adelaïde, spécialisée dans la protection des entreprises, change d'identité visuelle et se dote d'une promesse de marque pour accompagner le développement de son ambition européenne.
- Verlingue annonce par ailleurs l'acquisition d'un nouveau courtier indépendant et familial au Portugal, RT Global Insurance.

Une nouvelle identité déployée simultanément en France, Grande-Bretagne, Suisse et Portugal pour incarner l'ambition de devenir un courtier indépendant de référence en Europe

Fort de son ambition européenne, Verlingue fait évoluer sa plateforme de marque pour affirmer ses singularités et porter sa nouvelle signature : « *S'engager aujourd'hui pour concevoir demain* ».

Avec cette nouvelle identité, le courtier souhaite mettre en avant à la fois la stabilité et l'ambition de son modèle. Dans un monde en mutation permanente où les nouveaux risques se multiplient, Verlingue prône une vision prospective du management des risques, véritable levier au service du développement et de la performance de ses clients.

« Notre métier est utile et il a de l'avenir, car dans un monde de plus en plus instable, le management du risque contribue au progrès économique et social. Il permet d'anticiper les aléas, d'innover, d'accompagner au plus près l'investissement et l'esprit d'entreprise. C'est cette vision qui nous permet de nous projeter loin, d'être un partenaire de confiance, en toutes circonstances » affirme Gilles Bénéplanc, Directeur général du groupe Adelaïde et de Verlingue

Verlingue poursuit son développement européen avec une acquisition au Portugal

Deux ans jours pour jours après le rachat de Luso Atlantica, la filiale du groupe Adelaïde a fait l'acquisition de RT Global Insurance. Le rachat de RT Global Insurance, fondée en 2005 et spécialisée en IARD, permettra à Verlingue Portugal de faire croître son activité de 15%.

Ce nouvel investissement reflète l'engagement de Verlingue dans sa stratégie européenne et pourra être complété par de nouvelles acquisitions en fonction des opportunités de marché.

« Verlingue a une stratégie de croissance forte, durable et rentable. Dans un secteur d'activité en consolidation, être un courtier familial avec une vision ambitieuse et de long terme nous permet de construire un projet attractif pour les équipes qui décident de rejoindre notre aventure. Je suis ravi que RT ait fait ce choix », déclare Benjamin Verlingue, Directeur des filiales internationales de Verlingue et Directeur Général Délégué au développement du groupe Adelaïde

Devenir l'un des premiers courtiers indépendants d'Europe en s'appuyant sur une identité, des valeurs et un savoir-faire unique

A l'aune de ses 90 ans, Verlingue continue de se construire autour d'un projet de long terme, celui de devenir un grand courtier européen, familial et indépendant, engagé aux côtés de ses clients dans la durée et à chaque instant, pour leur apporter la solution la plus performante et la plus adaptée afin de soutenir leur capacité d'entreprendre et de réduire la volatilité de leurs résultats.

Cette expansion garantira à Verlingue d'être encore plus pertinent auprès de ses clients et de continuer d'attirer de nouveaux talents et expertises lui permettant d'être considérés comme une référence en matière de professionnalisme et de service client.

Fidèle au projet stratégique Impact 24, le Groupe Adelaïde confirme son ambition d'atteindre un chiffre d'affaires entre 400 et 500 M€, en misant d'une part sur une croissance organique rentable, et d'autre part sur des acquisitions stratégiques en Europe guidées par l'intérêt industriel.

« Nous sommes une entreprise indépendante et familiale et nous voulons préserver cette identité et notre savoir-faire tout en grandissant en France et à l'international, être ambitieux tout en proposant une alternative par rapport à d'autres acteurs plus globaux ou financiarisés. Nous franchissons aujourd'hui une nouvelle étape de notre développement qui s'inscrit dans notre objectif de bâtir un grand groupe de courtage de dimension européenne » se félicite Jacques Verlingue, Président du groupe Adelaïde



A propos de Verlingue

Courtiers en assurances spécialisé dans la protection des entreprises, Verlingue est une filiale du Groupe Adelaïde. Engagé aux côtés des entrepreneurs, Verlingue se donne pour ambition de faire du management des risques et de la protection des collaborateurs un véritable levier de création de valeur et de performance pour ses clients. Implanté en France, en Portugal, en Suisse et au Royaume-Uni et présent via des partenaires dans plus de 100 pays, Verlingue accompagne ses clients, dans la durée et à chaque instant, pour mieux comprendre et anticiper les nouveaux risques afin de concevoir des solutions simples et performantes pour protéger leurs activités (Risques de l'entreprise) et leurs collaborateurs (Protection sociale complémentaire et retraite).

1 200 collaborateurs dont 400 à l'international

2 200 M€ de primes négociées pour le compte de ses clients

24 implantations en Europe

[LinkedIn](#) / www.verlingue.fr

Contact Presse

Groupe Adelaïde - Thomas Barbelet – thomas.barbelet@verlingue.fr – 06 72 75 49 14

Agence Epoka – Lucie Fortin – fortin@epoka.fr – 06 19 68 70 18