

#Santéaufeminin #Santéautravail #Endométriose #Enquête #Prévention #Mutualisme

Endométriose et travail : un tabou qui impacte lourdement la carrière des femmes



Acteur majeur de la protection des personnes et de la prévoyance, [AÉSIO mutuelle](#) lance une campagne de prévention sur l'endométriose au travail auprès de ses 38 000 entreprises adhérentes. Chiffres à l'appui, grâce à une enquête confiée au cabinet ENOV, AÉSIO mutuelle entend libérer la parole et permettre une meilleure prise en compte de la maladie.

Un handicap invisible oublié de la santé au travail : près d'une femme sur dix touchée

Au cours des 12 derniers mois, **46% des salariées atteintes d'endométriose ont fait l'objet d'un arrêt de travail***** ou ont dû poser des congés en raison de cette maladie. À l'échelle nationale, le temps perdu pour absentéisme ou efficacité réduite liée à l'endométriose est estimé à plus de 11 heures par semaine. **Cette pathologie coûterait en France 9,5 milliards d'euros par an****. Ces chiffres significatifs attestent de la nécessité d'une prise en charge adaptée pour limiter l'impact et le coût sociétal de cette pathologie.

De nombreuses femmes atteintes d'endométriose rapportent de fortes douleurs – pendant mais aussi en dehors de la période de règles – qui amènent à l'interruption de l'activité professionnelle. Plus

qu'une option propice à un véritable accompagnement pérenne, poser des congés ou obtenir un arrêt de travail s'impose davantage comme une solution de secours.

Face à cette dure réalité, 67% des actifs jugent prioritaire l'aménagement des conditions de travail en cas d'endométriose*. Malheureusement, par manque de connaissance de cette maladie, et sujet encore tabou ou invisible en entreprise, seuls 5% des actifs ont déjà parlé d'endométriose avec leur manager ou supérieur hiérarchique***.**

Une campagne de prévention auprès de ses 38 000 entreprises adhérentes pour changer le regard et les pratiques managériales

Interrogées dans le cadre d'une enquête réalisée par le cabinet ENOV pour AÉSIO mutuelle sur la santé des femmes, **89% des adhérentes de la mutuelle jugent cette dernière légitime** pour sensibiliser les managers aux difficultés que peuvent rencontrer les femmes dans le cadre de leur activité professionnelle*. L'endométriose **constitue par ailleurs le troisième sujet de préoccupation**, après les cancers et les troubles psychiques, pour **les adhérentes de moins de 35 ans, soit 27% de cette population sondée***.

Pour répondre à cet enjeu de santé publique, AÉSIO mutuelle initie une campagne de sensibilisation auprès des employeurs et gestionnaires RH présents dans l'ensemble de ses **38 000 entreprises adhérentes**.

Ce dispositif comprendra l'envoi d'un **guide pratique** ainsi que la mise à disposition d'outils pédagogiques (affiches, prises de parole, vidéo d'experts et de patientes...) visant à développer une **meilleure compréhension** de cette pathologie et à **engager le dialogue** souvent inexistant sur les lieux de travail.

L'objectif est simple : permettre aux entreprises de mieux connaître l'endométriose, les mesures et dispositifs existants et, pour les plus concernées d'entre elles, de pouvoir mettre en œuvre des solutions d'adaptation du poste de travail afin d'**améliorer l'accompagnement et la qualité de vie au travail pour les femmes atteintes par la pathologie**.

Continuer à faire évoluer l'offre pour répondre aux préoccupations des adhérents

Alors qu'il faut 7 ans en moyenne pour diagnostiquer la maladie, les conséquences du retard de diagnostic pourrait coûter plus de **750 millions d'euros par an à la société française****** entre les soins, les traitements ou les recours massifs à la FIV.

Pour améliorer la prise en charge et réduire l'errance diagnostique et thérapeutique, les adhérents d'AÉSIO mutuelle peuvent demander **un avis complémentaire auprès d'un des 250 médecins experts référencés sur deuxiemeavis.fr depuis le 1^{er} janvier 2022**.

L'avis d'expert préconise souvent un traitement alternatif au traitement chirurgical comme la prise en charge de la douleur ou la prescription de traitements hormonaux en continu, des alternatives à la fois **source d'économies et sans impact sur la fertilité des patientes**.

Pour **Sophie Elkrief, Directrice générale d'AÉSIO mutuelle** :

« Engagés et impliqués activement dans la prévention, nous considérons chez AÉSIO mutuelle la prise en compte des enjeux de santé des femmes comme essentielle pour vivre mieux, ensemble, plus longtemps, dans la vie personnelle comme au travail. L'impact et le coût sociétal mais aussi les conséquences sur le bien-être psychique lié à l'endométriose doivent être mieux connus pour être mieux appréhendés et traités. L'information et le dialogue sont des leviers incontournables pour améliorer la qualité de vie au travail des femmes atteintes et maintenir un bon climat social dans l'entreprise tout comme sa productivité. »

Pour **Dr Reboul, chirurgien gynécologue et spécialiste de l'endométriose à la Clinique Mutualiste de Saint-Etienne AÉSIO Santé** :

« Sensibiliser et informer l'ensemble des salariés en entreprise permet de lever le voile sur cette pathologie. La pédagogie est importante avec l'ensemble des parties prenantes dans le quotidien des femmes. En entreprise avec leurs collègues et leurs managers, auprès de la médecine du travail, comme chez leur médecin traitant, les femmes atteintes d'endométriose doivent pouvoir se sentir écoutées et accompagnées. L'adaptation de leurs conditions de travail fait partie des chantiers prioritaires à engager aujourd'hui. »

Pour **Marie-Agnès Caderby, coordinatrice de l'association ENDOmind en Ile-de-France** :

« Obtenir le statut de salarié en situation de handicap a permis de me rassurer, d'être protégée, sereine. L'entreprise a aménagé mon poste avec du télétravail. Avoir des managers bienveillants et à l'écoute, c'est fondamental. »

**Enquête réalisée sous forme d'un premier volet qualitatif fin 2021, à travers 6 focus groupes en ligne de 2h30 chacun et d'un second volet qualitatif (sous forme d'une communauté en ligne de 50 femmes pendant 2 semaines) et quantitatif (sous forme de questionnaire ligne d'une durée de 20 minutes, auprès de 1927 femmes de 18 ans et plus, représentatives des adhérentes AÉSIO mutuelle).*

***Coûts directs médicaux + coûts indirects de perte de productivité, Stratégie nationale contre l'endométriose, 2022*

****Enquête Harris Interactive pour AÉSIO mutuelle, 2021*

*****Université occidentale de Sidney, 2019*

À propos d'AÉSIO mutuelle

AÉSIO mutuelle, 2^{ème} acteur mutualiste de France spécialisé dans la protection de la personne, couvre les besoins en complémentaire santé et prévoyance de 2,8 millions d'adhérents sur l'ensemble du territoire. Fort de cet ancrage local, AÉSIO mutuelle agit au plus près des besoins de ses adhérents en proposant des couvertures et un accompagnement adaptés à tous les moments de vie.

Après une fusion qui a servi de cap, la nouvelle signature de marque « C'est ça, la mutuelle d'aujourd'hui » exprime l'ambition d'AÉSIO mutuelle d'être une entreprise moderne, engagée ; à la fois humaine et digitale, au service de ses adhérents.

Les activités assurantielles d'AÉSIO mutuelle et celles d'AÉSIO Santé en offres de soins et de services, au travers de près de 200 établissements de santé, contribuent à faire du groupe un acteur global de santé majeur en France. Depuis 2021, AÉSIO mutuelle est une marque d'Aéma Groupe, groupe mutualiste de référence et 5^{ème} acteur de l'assurance en France. Groupe ouvert, multimarques et multimétiers, Aéma Groupe est constitué de marques fortes et engagées (AÉSIO mutuelle, Macif, Abeille Assurances et Ofi Invest), couvrant l'ensemble des métiers de l'assurance et répondant aux besoins de protection de plus de 11 millions d'assurés.

En savoir plus sur ensemble.aesio.fr

En savoir plus aemagroupe.fr

Contact presse :

AÉSIO mutuelle

Agence EPOKA

Nicolas Crépin

ncrepin@epoka.fr

06 52 32 10 11